Provincia di Milano

Settore turismo

150 anni della Provincia di Milano 1860-2010

Milano reagisce alla crisi e conferma la sua attrattività

Milano, 18 febbraio 2010

Milano si conferma la prima provincia della Lombardia per arrivi e presenze. I dati elaborati dalla Provincia di Milano dimostrano che non solo l'attrattività turistica a Milano e provincia tiene nonostante la crisi ma aumenta rispetto all'anno precedente. Secondo l'indagine condotta dal settore turismo della Provincia si è registrato un +5 per cento di presenze nei primi dieci mesi del 2009. I dati, positivi e in controtendenza rispetto a quelli diffusi dalle associazioni di categoria, sono reali perché attinti direttamente dagli albergatori e trasferiti a Istat ai sensi della legge regionale 15/2007.

AUMENTANO FLUSSI NEL PERIODO GENNAIO-OTTOBRE 2009

La Provincia di Milano ha registrato più di 9.428.000 presenze di visitatori nei primi 10 mesi del 2009. Una stima cautelativa fa prevedere che l'anno si chiuderà superando gli 11 milioni di presenze con un aumento di oltre il 5 per cento rispetto al dato complessivo del 2008 (10.590.000 presenze).
È quanto emerge dallo studio condotto dall'Osservatorio sul turismo della Provincia di Milano. Nel periodo preso in considerazione gli arrivi sono stati 4.624.352.

Per arrivi si intende il numero dei clienti, italiani o stranieri, ospitati negli esercizi commerciali nel periodo considerato. Le presenze indicano il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

La Provincia di Milano rappresenta da sola più del 43,3 per cento di tutti gli arrivi totali della Lombardia ed il 35 per cento delle presenze, confermandosi la prima in termini di flussi turistici rispetto al totale della Lombardia.

DIMINUISCE PERMANENZA MEDIA

La durata media del soggiorno diminuisce e si ferma alle 2 notti (1,91 per cento italiani - 2,17 stranieri).
La permanenza media dei clienti negli esercizi è espressa in giorni ed è ricavata dal rapporto tra il totale delle presenze e il totale degli arrivi.

PAESI E REGIONI DI PROVENIENZA
Al primo posto ci sono i tedeschi (178.655 arrivi), poi giapponesi (167.428), e francesi (162.401). Gli italiani invece provengono soprattutto dalla Lombardia (1.017.955), poi dal Lazio (225.560)e dal Veneto (144.936).

STRUTTURE RICETTIVE
Sono presenti oltre 88 mila posti letto, 1.046 strutture ricettive di cui 687 alberghi e residence.
La crescita della capacità ricettiva si concentra negli hotel a 4 – 5 stelle (che tra il 2005 e il 2009 vedono aumentare i posti letto del 38 per cento). Attualmente più del 60 per cento dei turisti alloggia in questa categoria di strutture.
Inizia però a prender piede anche un diverso modello di ricettività e aumenta rapidamente il numero di B&B: solo nel 2009 ne sono stati aperti 14 a Milano e 26 in provincia.

"I numeri evidenziano che il turismo a Milano e in provincia tiene - commenta l'assessore al Turismo della Provincia di Milano - *nonostante siano state dismesse quasi tutte le rotte Alitalia e Malpensa sia tuttora penalizzata sulle tratte intercontinentali. Ma molto ancora si può fare in termini di promozione del nostro territorio. È indispensabile* – continua l'assessore - *creare offerte di pacchetti turistici a basso costo di tre o quattro giorni che diano la possibilità a target diversi di vistare la nostra zona. Allo stesso tempo bisogna rilanciare un tipo di turismo legato ai grandi eventi e ad attività culturali, tipo mostre, concerti, rassegne e anche appuntamenti sportivi".*