



1. **Un educational tour è:**

- Un viaggio con scopi educativi dedicato a studenti
- Un viaggio di prova compiuto da un travel manager per verificare i servizi di una struttura
- Un viaggio organizzato da un Tour Operator per gli agenti di viaggio finalizzato a illustrare le caratteristiche del prodotto e a farlo provare
- Un viaggio organizzato da un Tour Operator come parte della formazione dei propri collaboratori

[Cancella risposta](#)

2. **Star Alliance è**

- Un'associazione di piloti civili di linea
- Un'associazione internazionale di enti e imprese di gestione di stazioni aeroportuali
- Un'alleanza tra compagnie di trasporto aereo di cui fa parte Lufthansa
- Un'alleanza tra compagnie di trasporto aereo di cui fa parte British Airways

[Cancella risposta](#)

3. **Il trasporto della bicicletta in treno in Italia**

- È gratuito
- Comporta il pagamento di un supplemento variabile in funzione della percorrenza
- Comporta il pagamento di un supplemento giornaliero fisso e uguale per tutti i treni in cui il servizio è ammesso
- Comporta il pagamento di un supplemento giornaliero fisso variabile per tipo di treno

[Cancella risposta](#)

4. **In un contratto di franchising l'elemento qualificante rispetto ad altri contratti e accordi di distribuzione è**

- La concessione di utilizzo del marchio o insegna da parte dell'affiliante all'affiliato
- Il trasferimento di Know-how da parte dell'affiliante all'affiliato (oltre ad altri elementi come marchio, servizi e prodotti, a fronte di contropartite economiche e non)
- Il pagamento di royalties da parte dell'affiliato all'affiliante
- Il pagamento di diritti di entrata (entry fees) da parte dell'affiliato all'affiliante

[Cancella risposta](#)

5. **Il patrimonio netto di un'impresa**

- È dato dall'insieme dell'attivo
- È dato dalla differenza tra attivo e passivo
- È dato dalla differenza tra attivo e debiti
- È sempre pari al passivo

[Cancella risposta](#)

6. **In agenzia di viaggi un banconista viene di solito assunto in caso di 'primo impiego'**

- Al primo livello
- Al secondo livello
- Al terzo livello
- Al quarto livello

[Cancella risposta](#)

7. Le agenzie di viaggi che organizzano viaggi su richiesta del turista cliente si definiscono

- Retailer
- Tour Organizer
- Tour Wholesaler
- GSA (Global Sales Agent)

Cancella risposta

8. Un'agenzia di viaggi con una sede e due filiali (in totale tre punti di vendita) deve avere:

- Un'autorizzazione e un direttore tecnico per ogni punto vendita
- Un'autorizzazione unica ma un direttore tecnico per ogni punto vendita
- Un direttore tecnico unico ma tre autorizzazioni (una per ogni punto vendita)
- Un unico direttore tecnico e un'unica autorizzazione

Cancella risposta

9. È possibile che il prezzo di un viaggio acquistato venga aumentato prima della partenza a causa di un incremento del costo dei servizi alberghieri

- Solo se è previsto dal contratto
- Solo se l'aumento è comunicato in forma scritta al viaggiatore almeno entro 15 giorni dalla data della partenza
- Solo se l'aumento è comunicato in forma scritta al viaggiatore almeno entro 15 giorni dalla data della partenza ed entro un limite massimo del 10%
- Non è possibile per Legge (la Legge non prevede tale motivazione)

Cancella risposta

10. Se l'agenzia di viaggi smarrisce biglietti in bianco consegnati dai vettori

- È sufficiente che denunci lo smarrimento ai vettori interessati e non dovrà pagare alcuna penale
- Li deve comunque pagare
- Li deve sostituire con dei voucher
- Non deve far nulla perché se in bianco non sono validi

Cancella risposta

11. La tipologia principale di clienti delle vacanze mare Italia è costituita da:

- Sposi (viaggi di nozze)
- Giovani (single e coppie)
- Anziani
- Famiglie con bambini

Cancella risposta

12. I biglietti ferroviari di andata e ritorno in Italia

- Valgono tre giorni e comportano una riduzione del 10%
- Valgono tre giorni e comportano una riduzione del 20%
- Valgono un numero di giorni in funzione della percorrenza e comportano una riduzione del 15%
- Non esistono più

Cancella risposta

13. In caso di overbooking nell'Unione Europea il passeggero che non ha ottenuto il posto regolarmente prenotato ha diritto a:

- Assistenza in loco
- Riprotezione sul primo volo disponibile
- Assistenza in loco e riprotezione sul primo volo disponibile
- Assistenza in loco, riprotezione sul primo volo disponibile, un indennizzo in denaro, una telefonata a destinazione

Cancella risposta

14. Se un Società per azioni (Spa) fallisce i creditori si possono rivalere su:

- Solo sulla società che è soggetto giuridico

- Sugli amministratori della società
- Sulla società e sugli amministratori
- Sulla società e su tutti i soci

Cancella risposta

15. **Un impresa è in equilibrio finanziario quando:**

- Quando non ha debiti
- Quando è in utile (si registra un utile d'esercizio)
- Quando i crediti sono maggiori o uguali ai debiti
- Quando le immobilizzazioni sono coperte da fonti di finanziamento a medio e lungo termine

Cancella risposta

16. **Il TFR viene pagato**

- A tutti i lavoratori e collaboratori dell'azienda (dipendenti e lavoratori autonomi)
- Solo ai dipendenti
- Solo ai lavoratori autonomi
- Solo ai lavoratori che abbiano avuto un rapporto di collaborazione di almeno 5 anni

Cancella risposta

17. **Il direttore tecnico d'agenzia di viaggi**

- È sempre un lavoratore autonomo
- Deve essere un lavoratore dipendente
- Può essere un dipendente oppure il titolare dell'agenzia
- Può essere il titolare dell'agenzia oppure un dipendente con più di 5 anni di esperienza in azienda

Cancella risposta

18. **È possibile aprire un'agenzia di viaggi in una via dove ne esistano già tre?**

- No, mai
- Sì sempre
- Sì, ma solo se si tratta di una filiale di una di quelle già esistenti
- Sì ma solo se la distanza dalla più vicina delle altre tre è superiore a 150 metri

Cancella risposta

19. **Il giro d'affari di un'agenzia di viaggi generato dall'attività di organizzazione è**

- Coincidente con i ricavi
- Superiore ai ricavi per tale attività
- Inferiore ai ricavi per tale attività
- Totalmente scollegato ai ricavi sono termini riferiti a contesti diversi

Cancella risposta

20. **Un'agenzia di viaggi che venda un soggiorno alberghiero come intermediaria deve ricevere dall'hotel:**

- Una fattura
- Un estratto conto
- Una ricevuta
- Deve emettere un'autofattura

Cancella risposta

21. **Le fatture BSP relative alle provvigioni per la vendita di voli**

- Sono emesse dal BSP
- Sono calcolate dal BSP ma emesse dall'agenzia di viaggi
- Sono calcolate ed emesse dall'agenzia di viaggi
- Sono calcolate ed emesse dai vettori

Cancella risposta

22. **A quale regione climatica italiana si riferisce la seguente definizione: "clima di tipo semicontinentale, precipitazioni non molto abbondanti e forti escursioni termiche annue".**

- Regione insubrica
- Regione appenninica
- Regione trentina
- Regione padana

[Cancella risposta](#)

23. **Il Lago di Como si trova**

- A nord di Milano
- a ovest di Milano
- a sud di Milano
- a est di Milano

[Cancella risposta](#)

24. **Da Milano sono facilmente raggiungibili, per la loro vicinanza, le località turistiche montane**

- Delle Alpi Carniche
- Delle Alpi Orobie
- Delle Alpi Cozie
- Delle Alpi Graie

[Cancella risposta](#)

25. **Fanno parte del territorio spagnolo**

- Le città di Ceuta e Melilla e le isole Baleari e Canarie
- Le isole Baleari e Canarie
- Le isole Baleari e Madeira
- La Spagna non ha possedimenti extra territoriali

[Cancella risposta](#)

26. **A quale isola corrisponde tale affermazione: "Isola dell'Asia meridionale nell'Oceano Indiano a sud-est dell'estrema punta meridionale della penisola del Deccan".**

- Maldive
- Andamane
- Sri Lanka
- Bali

[Cancella risposta](#)

27. **A quale Stato americano appartengono le penisole della California e dello Yucatan:**

- Messico e Stati Uniti
- Stati Uniti
- Messico
- Guatemala

[Cancella risposta](#)

28. **L'arcipelago delle Samoa è situato in:**

- Micronesia
- Malesia
- Polinesia
- Piccole Antille

[Cancella risposta](#)

29. **La Penisola Arabica è occupata per l'80%**

- Dagli Emirati Arabi Uniti
- Da Yemen, Arabia Saudita e Giordania
- Da Arabia Saudita, Iran, Iraq, Emirati Arabi Uniti, Yemen
- Dall'Arabia Saudita

Cancella risposta

30. **La puszta**

- È il tipico ambiente freddo e arido della Siberia
- È il tipico ambiente della pianura ungherese particolarmente rinomato per i suoi cavalli
- È il tipico ambiente caratterizzato da specie vegetali proprie della macchia mediterranea
- È un vento freddo tipico dei Paesi dell'Est europeo

Cancella risposta

31. **Il Portogallo comprende:**

- Il territorio iberico continentale e le isole delle Azzorre e di Madeira
- Le isole Azzorre e Canarie
- Le Canarie
- Le Grandi Antille

Cancella risposta

32. **In Thailandia il clima**

- È prevalentemente secco con scarse precipitazioni
- È prevalentemente caldo-umido, con precipitazioni monsoniche estive
- È fresco in inverno, caldo-secco in estate
- È prevalentemente mite, con precipitazioni monsoniche invernali

Cancella risposta

33. **Con il termine "Sightseeing" si intende**

- Un package tour
- Un servizio di transfer
- Il tour di una città
- Un'escursione

Cancella risposta

34. **Nello scegliere le proprie vacanze gli italiani si basano principalmente su:**

- Articoli di Riviste specializzate in viaggi
- Guide
- Consigli degli agenti di viaggi
- Consigli di amici e parenti

Cancella risposta

35. **L'organo dell'Amministrazione centrale indiretta che ha funzioni di promozione turistica è:**

- ACI
- APT
- ENIT
- ENAC

Cancella risposta

36. **Una polizza di assicurazioni contro i rischi di annullamento del viaggio rimborsa il viaggiatore:**

- Il cui viaggio è stato annullato dal Tour Operator per cause di forza maggiore
- Il cui viaggio è stato annullato dal Tour Operator per qualsiasi motivo
- Che abbia deciso di rinunciare al viaggio anche quando non abbia ancora versato acconti e/o saldi
- Che non può partire per un viaggio già pagato al Tour Operator il cui contratto non prevede rimborso di quanto versato

Cancella risposta

37. **Il turismo responsabile è quello che: sono:**

- Viene offerto dai Tour Operator che garantiscono la qualità dei servizi venduti

- Prevede l'assicurazione obbligatoria dei viaggiatori
- Devono praticare coloro che viaggiano con minori
- Viene praticato da viaggiatori che non danneggiano l'ambiente dei territori che visitano

Cancella risposta

38. I programmi di loyalty sono

- Le attività di comunicazione riservate ai clienti di più antica data
- I programmi di incentivazione e di premio per i clienti abituali/fedeli
- L'insieme delle azioni di marketing finalizzate a conquistare la clientela
- L'insieme delle azioni finalizzate a mantenere in azienda i collaboratori migliori e più fidati

Cancella risposta

39. L'analisi SWOT serve a:

- Verificare lo stato di liquidità di un'impresa
- Individuare e classificare strategie e azioni competitive dei concorrenti
- Individuare minacce e opportunità esterne all'impresa e i suoi punti di forza e di debolezza rispetto ai concorrenti
- Individuare elementi di differenziazione del prodotto

Cancella risposta

40. La sigla "xxb" riferita a una camera d'albergo significa

- Una camera doppia con bagno
- Una suite
- Una camera prenotabile via internet
- Una camera prenotabile solo telefonicamente

Cancella risposta

41. La formula "Club" è quella

- Riservata ai soci di un club di viaggiatori o più spesso a club di clienti abituali di un Tour Operator
- Che richiede l'iscrizione alle attività al momento della prenotazione della struttura ricettiva
- Che prevede la possibilità di usufruire di diversi servizi all'interno della stessa struttura ricettiva
- Che prevede il rilascio di una tessera punti a scalare per usufruire delle prestazioni alberghiere

Cancella risposta

42. Cuba è la maggiore delle Isole

- Antille
- Vergini
- Melanesiane
- Salomone

Cancella risposta

43. Rispetto a Milano dove si trova il Passo di Spluga

- A sud
- A nord-est
- A nord-ovest
- A nord

Cancella risposta

44. Il Reno è il maggior fiume

- Dell'Europa Occidentale
- Dell'Europa Orientale
- Della Scandinavia
- Dell'Europa mediterranea

Cancela risposta

45. A quale Paese sudamericano si riferisce la seguente affermazione: "Il clima sulla costa è arido e fresco per effetto della corrente di Humboldt, la pianura interna invece ha clima equatoriale".

- Brasile
- Cile
- Argentina
- Perù

Cancela risposta

46. La capitale del Canada è:

- Ottawa
- Montréal
- Toronto
- Vancouver

Cancela risposta

47. Salisburgo si trova in

- Germania
- Francia
- Svizzera
- Austria

Cancela risposta

48. Dove si trova la Catena dell'Atlante?

- Marocco
- Egitto
- Tunisia
- Cile

Cancela risposta

49. La città svizzera di Lucerna sorge sul

- Lago di Costanza
- Lago di Ginevra
- Lago Maggiore versante svizzero
- Lago dei Quattro Cantoni

Cancela risposta

50. A Nord della Cina si estendono:

- Mongolia e Russia
- Viet Nam, Laos, Myanmar, India
- Bhutan e Nepal
- Pakistan, Afghanistan, Tagikistan

Cancela risposta

51. L'Albania è uno Stato

- Baltico
- Balcanico
- Scandinavo
- Dell'Anatolia

Cancela risposta

52. Le città spagnole di Segovia, Avila e Toledo sorgono

- Nella regione dell'Andalusia
- Nella Spagna centrale

- Nella Spagna meridionale
- Lungo la Costa Brava

Cancella risposta

53. Secondo la normativa italiana un tour operator

- È sempre un'agenzia di viaggi
- È un'agenzia di viaggi se vende direttamente al pubblico
- È un'agenzia di viaggi se emette biglietti di trasporto
- Non è mai un'agenzia di viaggi

Cancella risposta

54. Quale tra le seguenti istituzioni non si occupa di turismo

- ISTAT
- ONU
- OMT
- ISNART

Cancella risposta

55. Un cittadino italiano per recarsi in Svizzera deve avere:

- Un documento d'identità valido per l'espatrio (passaporto o C.I. valida per l'espatrio)
- Un passaporto valido e con il visto dell'Ambasciata (o Consolato) Svizzera
- Un passaporto valido ma senza visto dell'Ambasciata (o Consolato) Svizzera
- Nulla (non è richiesto di esibire alcun documento alla frontiera)

Cancella risposta

56. La valutazione dell'impatto ambientale

- Il rapporto tra costi e benefici dello sviluppo e della presenza di imprese e attività turistiche
- L'individuazione e la valutazione degli effetti sull'ambiente dello sviluppo e/o della presenza di turismo e attività turistiche
- La certificazione del rispetto delle norme di tutela ambientale a livello di territorio o di singola impresa
- La certificazione che da la regione alle imprese che rispettano l'ambiente

Cancella risposta

57. Il marketing mix

- L'insieme delle leve di marketing che l'impresa può agire per raggiungere i propri obiettivi (tipicamente caratteristiche del prodotto/servizio, prezzo, promozione e pubblicità, politiche distributive)
- L'insieme dei segmenti-obiettivo o target di domanda che l'impresa vuole colpire in modo privilegiato con la propria offerta di prodotti/servizi
- L'equilibrio ricercato dall'impresa tra prezzo di vendita e quantità vendute del prodotto/servizio
- Il mix dei canali di comunicazione (media) e di commercializzazione adottati da un'impresa

Cancella risposta

58. Il ciclo di vita di un prodotto

- Il tempo necessario al lancio del prodotto sul mercato
- La vita commerciale residua di un prodotto (per esempio il tempo che manca alla data di partenza di un viaggio)
- Un modello che illustra la vita commerciale di un prodotto in quattro fasi: introduzione sul mercato; sviluppo; maturità; declino/rivitalizzazione
- Misura la durata di utilizzo di un prodotto (per esempio la durata di un viaggio o di una vacanza) componendolo nelle fasi di consumo: prenotazione/acquisto; partenza; arrivo a destinazione; permanenza in loco; partenza; arrivo al luogo di origine

Cancella risposta

59. Quali differenze ci sono tra i criteri di segmentazione demografici e quelli psicografici

- I primi sono più semplici da utilizzare anche in virtù della disponibilità di dati ma spiegano meno direttamente i comportamenti dei consumatori
- I secondi possono essere applicati solo ai turisti per vacanze (leisure) mentre I primi possono essere applicati anche ai viaggiatori per affari (business travel)
- Le caratteristiche demografiche sono una parte del più ampio profilo psicografico del consumatore
- Nessuna differenza, sono sinonimi

[Cancella risposta](#)

60. **Nei cataloghi, l'indicazione dei pasti compresi nel prezzo è:**

- Facoltativa
- Obbligatoria
- Obbligatoria solo se non si tratta di pensione completa
- Obbligatoria solo per gli alberghi

[Cancella risposta](#)