

Ricettività a Milano e in Provincia

Qui di seguito vengono riportate le analisi relative a:

anno 2005

- 1) arrivi e presenze- italiane e straniere – a Milano
- 2) arrivi e presenze – italiane e straniere – in Provincia
- 3) la componente straniera della domanda a Milano e in Provincia

alcune osservazioni nel tempo

- 1) anno 2004
- 2) anno 2003
- 3) la componente straniera della domanda nel 2003 e nel 2004

Anno 2005

1) Rilevazione del movimento dei clienti, italiani e stranieri, negli esercizi ricettivi, a Milano, anno 2005¹

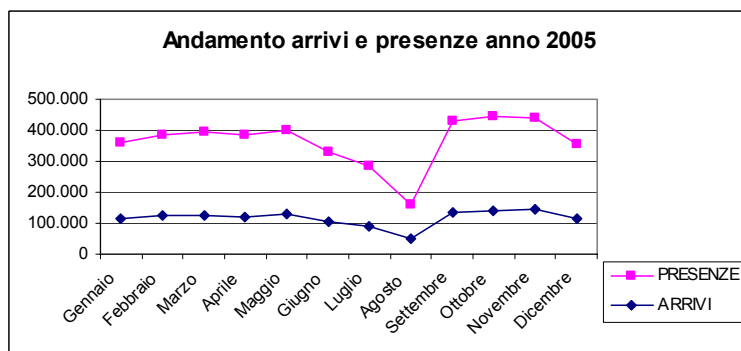
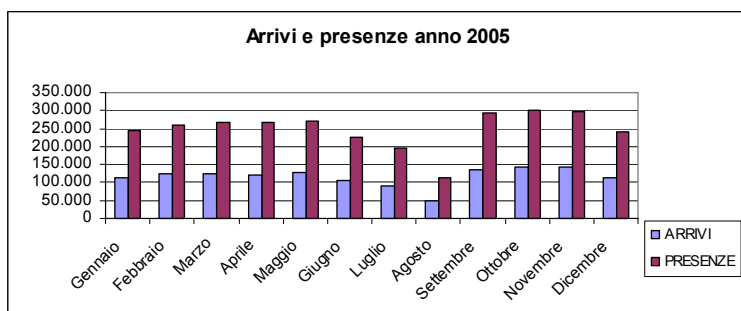
Già da questi dati emerge che, per quel che concerne le rilevazioni del movimento dei clienti, negli esercizi ricettivi della città di Milano, circa arrivi e presenze, si registrano i dati più rilevanti nei mesi di settembre, ottobre e novembre, seguiti poi dai mesi primaverili. I mesi di luglio e agosto sono quelli caratterizzati dai valori più bassi. Ad eccezione della permanenza media, data dal rapporto tra il numero di notti trascorse (presenze) e il numero di clienti arrivati nella struttura ricettiva (arrivi), che raggiunge il suo picco nel mese di agosto, 234%. Quest'ultimo dato contrasta con quello inerente il turismo straniero, dove il picco viene raggiunto nel mese di febbraio con il 223%, mentre il mese di agosto registra il dato più basso con il 182%.

ITALIANI

	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	113.220	245.865	2,17
Febbraio	123.130	259.757	2,11
Marzo	125.833	266.866	2,12
Aprile	120.244	267.222	2,22
Maggio	129.477	271.818	2,10
Giugno	103.672	225.077	2,17
Luglio	90.957	196.534	2,16
Agosto	47.811	111.710	2,34
Settembre	136.278	295.187	2,17

¹ Rilevazioni effettuate per alberghi 5 stelle lusso, quattro, tre, due, una stella e residenze turistiche alberghiere.

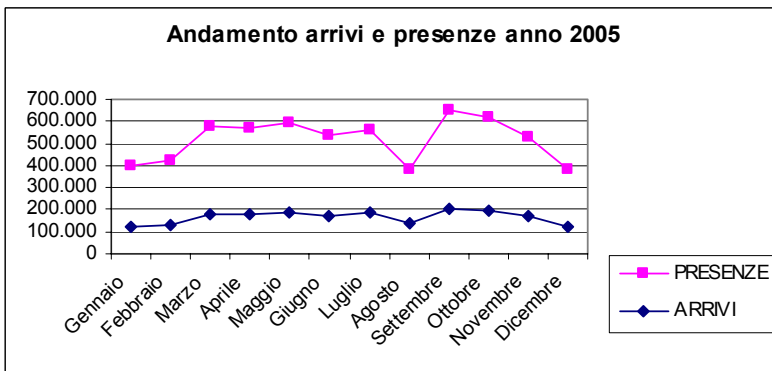
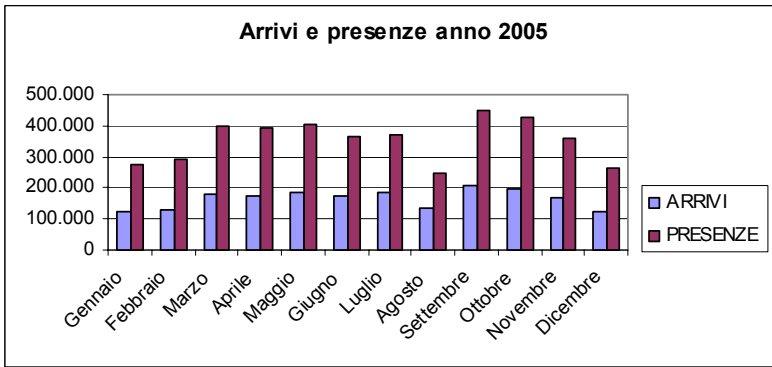
Ottobre	141.928	302.440	2,13
Novembre	144.417	297.119	2,06
Dicembre	113.627	239.718	2,11
TOTALE	1.390.594	2.979.313	



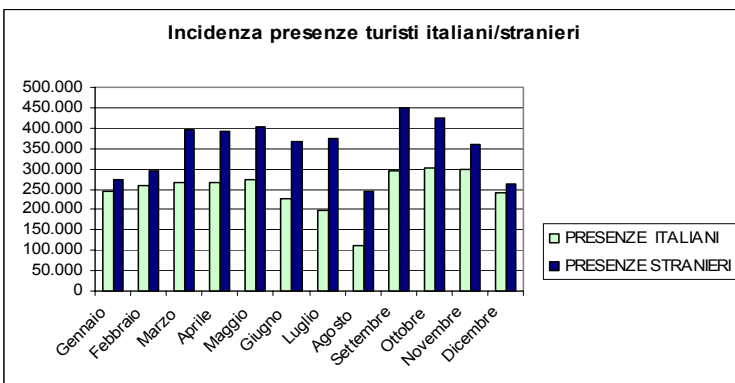
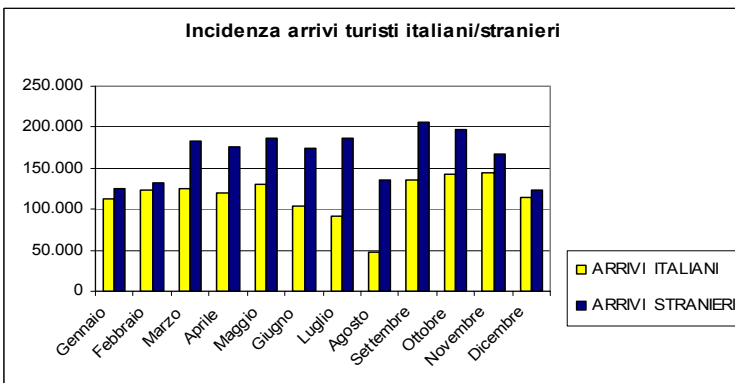
Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

STRANIERI

	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	125.442	274.240	2,19
Febbraio	131.917	294.430	2,23
Marzo	182.467	397.434	2,18
Aprile	175.674	390.679	2,22
Maggio	186.700	404.662	2,17
Giugno	174.867	365.754	2,09
Luglio	186.397	372.459	2,00
Agosto	135.089	245.292	1,82
Settembre	206.163	449.018	2,18
Ottobre	197.168	425.271	2,16
Novembre	167.217	358.985	2,15
Dicembre	124.112	262.425	2,11
TOTALE	1.993.213	4.240.649	



Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica



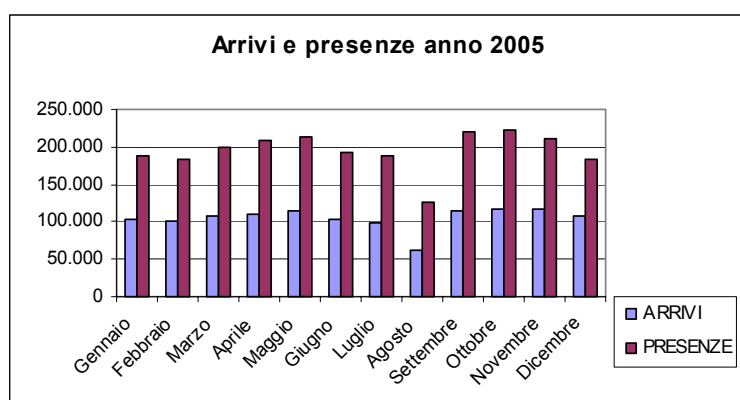
Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

2) Rilevazione del movimento dei clienti, italiani e stranieri, negli esercizi ricettivi, in Provincia, anno 2005²

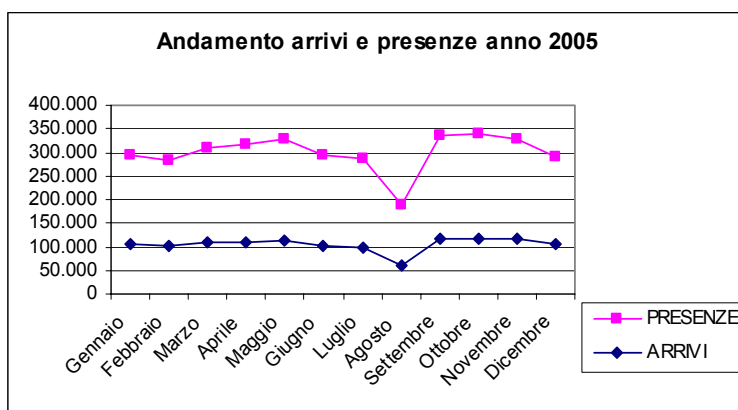
Anche per quel che concerne il territorio provinciale notiamo il raggiungimento del picco di permanenza dei turisti italiani nel mese di agosto (204%), dove sia gli arrivi che le presenze dei turisti italiani vedono una maggior concentrazione nei mesi di settembre, ottobre, novembre; seguiti dal mese di aprile; coerentemente con i dati inerenti il turismo italiano nella città di Milano. La permanenza media dei turisti stranieri nella Provincia di Milano si concentra prevalentemente nel mese di aprile. Le presenze si "raggruppano" nei mesi di settembre e ottobre, seguiti dai mesi di aprile e maggio; mentre gli arrivi prevalentemente nei mesi di settembre e maggio. Si rileva quindi una generale congruenza tra gli arrivi e le presenze che interessano la città di Milano e l'area provinciale.

ITALIANI

	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	104.273	188.477	1,81
Febbraio	100.500	182.794	1,82
Marzo	108.142	199.993	1,85
Aprile	109.344	208.110	1,90
Maggio	113.645	213.404	1,88
Giugno	102.284	192.368	1,88
Luglio	99.439	187.320	1,88
Agosto	62.077	126.402	2,04
Settembre	115.808	219.863	1,90
Ottobre	117.775	221.447	1,88
Novembre	116.267	210.780	1,81
Dicembre	107.035	183.387	1,71
TOTALE	1.256.589	2.334.345	



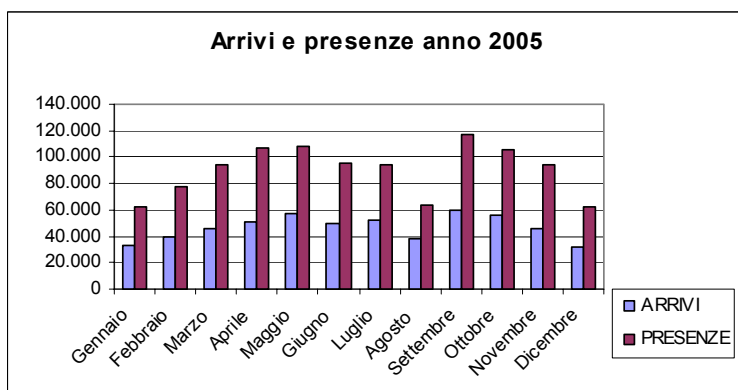
² Rilevazioni effettuate per alberghi 5 stelle lusso, quattro, tre, due, una stella e residenze turistiche alberghiere.

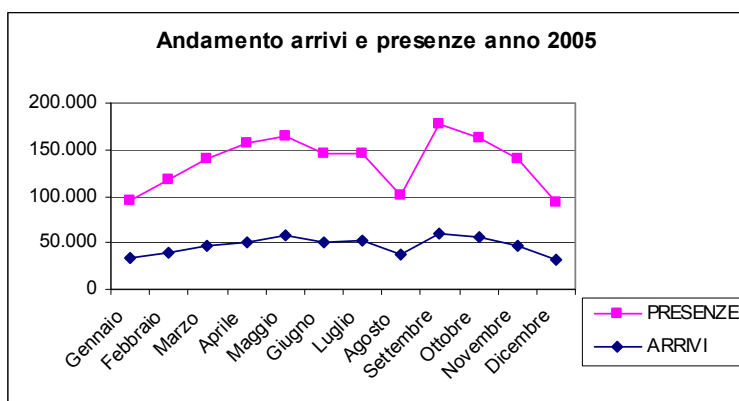


Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

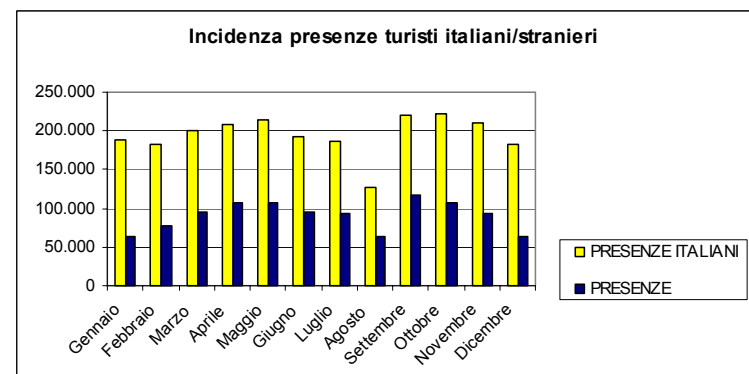
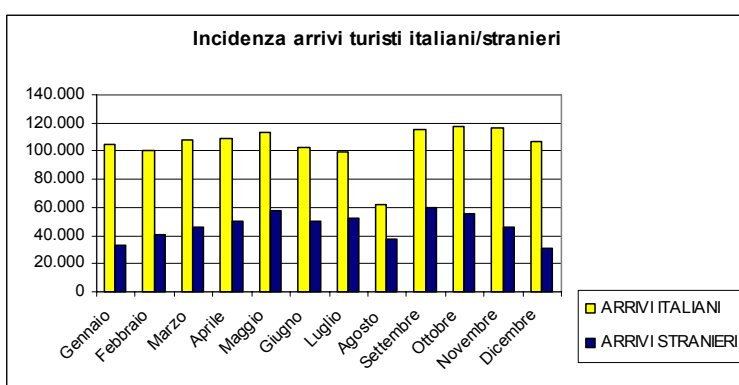
STRANIERI

	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	32.760	62.854	1,92
Febbraio	40.088	77.921	1,94
Marzo	46.285	94.262	2,04
Aprile	50.654	106.505	2,10
Maggio	57.697	107.550	1,86
Giugno	50.253	95.676	1,90
Luglio	52.738	93.594	1,77
Agosto	37.611	63.423	1,69
Settembre	59.496	117.152	1,97
Ottobre	55.975	106.175	1,90
Novembre	45.857	93.755	2,04
Dicembre	31.271	62.913	2,01
TOTALE	560.685	1.081.780	





Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica



Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

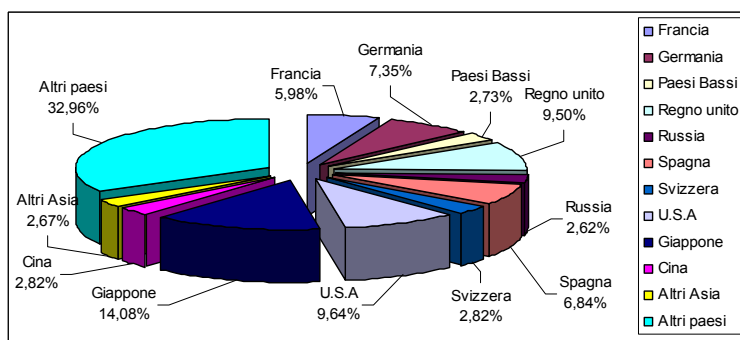
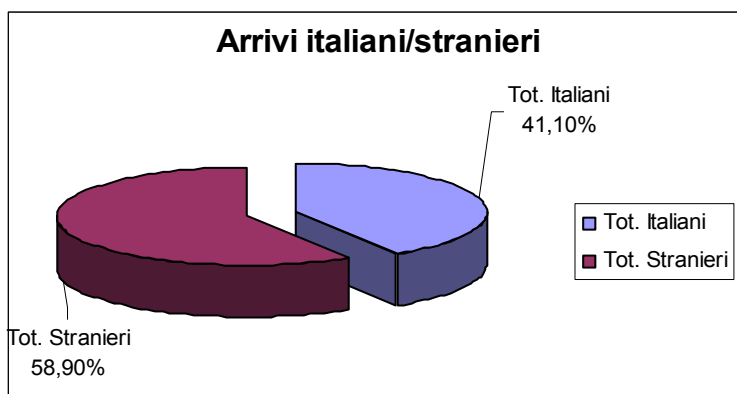
3) La componente straniera della domanda: quantificazione annuale dei principali mercati stranieri, a Milano e in Provincia, anno 2005

I dati permettono di evidenziare qualche differenza relativa ai principali mercati di incoming che interessano la città di Milano piuttosto che la Provincia di Milano. In entrambi i casi si rileva una prevalenza principale del Giappone, seguito, nel caso di Milano, da USA, UK, Germania, Spagna e poi Francia. Nel caso del territorio provinciale dopo il Giappone vi è una prevalenza di turisti provenienti da Germania, UK, Francia e in misura minore USA.

I mercati statunitense e francese sembrano quindi privilegiare due offerte turistiche differenti. I primi sono interessati principalmente al turismo nella città di Milano. L'attenzione verso i

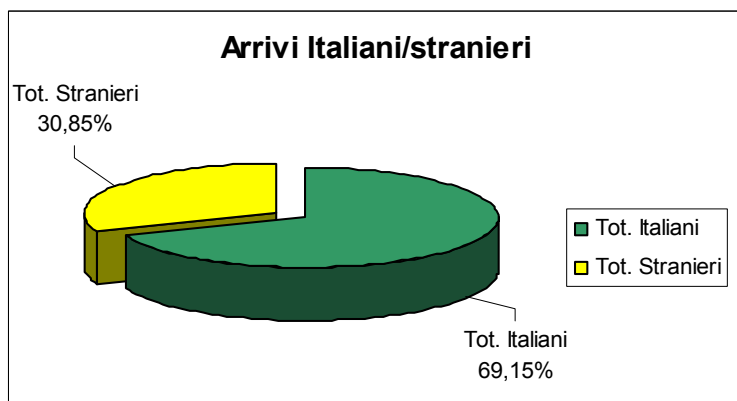
mercati di incoming è fondamentale per sviluppare un'offerta in grado di soddisfare i turisti presenti sul territorio e di attrarre potenziali turisti, come quelli statunitensi, probabili turisti anche del territorio provinciale. Per raggiungere tale obiettivo è necessaria un'efficace politica di comunicazione coordinata ad un'opportuna offerta di servizi.

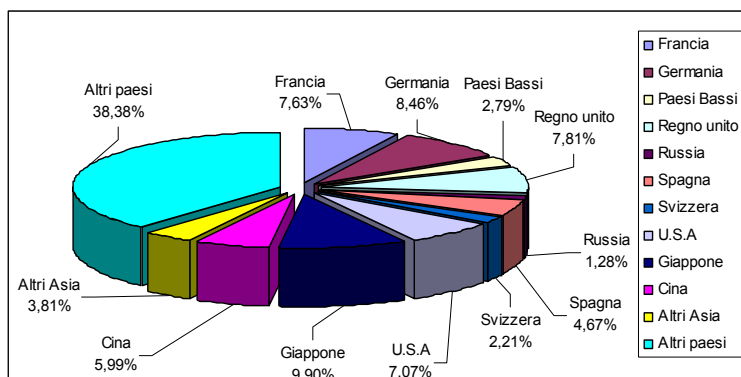
Milano



Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

Provincia





Fonte: Provincia di Milano, elaborazione I.A.T., Ufficio Statistica

Alcune osservazioni nel tempo

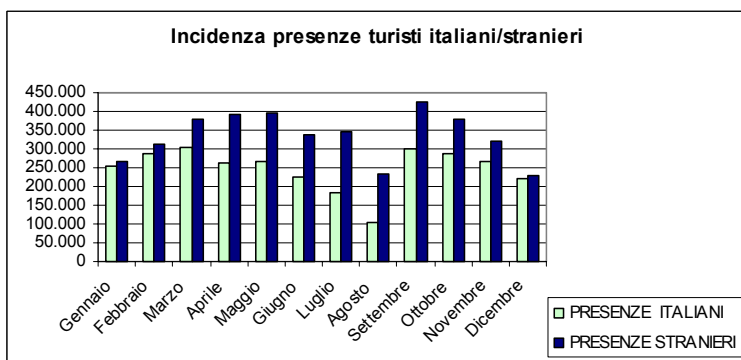
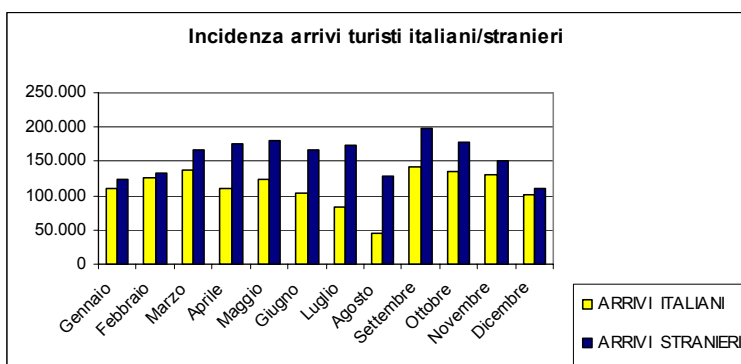
La seria storica dei dati considerati permette di compiere alcune considerazioni utili per evidenziare i mutamenti intercorsi dal 2003 al 2005. Nel 2004, per quanto riguarda la città di Milano, si nota subito la concentrazione di arrivi e presenze di italiani nel mese di marzo, mentre sia nel 2005 che nel 2003 la concentrazione maggiore si registra nel mese di novembre (presenze e arrivi concentrati tra settembre e novembre nel 2003). Si rileva invece uniformità nel comportamento dei turisti stranieri, i cui arrivi e presenze si concentrano nell'arco dei tre anni prevalentemente nel mese di settembre. L'articolazione di turisti per classe di struttura ricettiva mostra invece una condizione omogenea rispetto al 2005. Nel 2004 gli arrivi di italiani si rilevano soprattutto nelle strutture a 4 stelle seguite dai 3 stelle, mentre per i turisti stranieri si registrano arrivi rilevanti anche in alberghi a 5 stelle. Le presenze mostrano percentuali che confermano le tendenze espresse dagli arrivi. I dati del 2003 sono del tutto uniformi a quelli del 2004.

Per quel che concerne i dati provinciali nel 2003 sia gli arrivi che le presenze di italiani si rilevano soprattutto nel mese di marzo seguito dai mesi di settembre e ottobre. Nel 2004 invece gli arrivi si concentrano nel mese di marzo (situazione che si mantiene omogenea anche in settembre, ottobre e novembre), le presenze nel mese di maggio seguito da ottobre. I dati 2003 e 2004 che interessano arrivi e presenze di stranieri nel territorio provinciale rilevano dati uniformi, tali da indicare percentuali interessanti soprattutto in settembre. Situazioni che si riscontrano anche nel 2005, dove arrivi e presenze degli italiani si concentrano soprattutto in ottobre per poi interessare anche periodi più estesi (da settembre a novembre e da marzo a maggio); nel caso degli stranieri ancora una volta il mese più rilevante resta settembre (seguono i periodi di aprile-maggio e settembre-ottobre). In linea generale si può affermare che vi è un sostanziale aumento negli arrivi e nelle presenze nel corso dei tre anni sia per quanto riguarda i turisti italiani che stranieri, sia nella città di Milano che nel territorio provinciale. In Provincia notiamo che dal 2003 al 2005 cresce la percentuale (più rilevante) di arrivi di italiani in strutture ricettive a quattro stelle (mentre si riduce, la già bassa percentuale, di arrivi in strutture di 5 stelle). Mentre nel 2003 gli arrivi di italiani in strutture di 3° e 4° classe vede percentuali simili (intorno al 45%) tende negli anni a crescere la

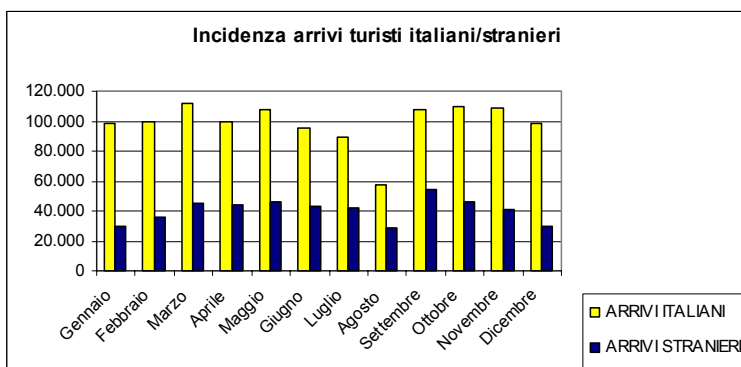
percentuale relativa alle strutture a quattro stelle con una riduzione degli arrivi in alberghi a tre stelle nel 2005. I dati relativi alle presenze di italiani dal 2003 al 2005 mostrano valori che si mantengono inalterati nel corso degli anni, con dati rilevanti e simili soprattutto in alberghi a tre e quattro stelle. Le percentuali di arrivi e presenze di stranieri si concentrano nel triennio in strutture a quattro stelle. Si nota come i valori tendano a ridursi nel corso degli anni, mantenendosi comunque al di sopra del 50%.

1) Rilevazione del movimento dei clienti – italiani e stranieri – negli esercizi ricettivi di Milano e della Provincia nel 2004³

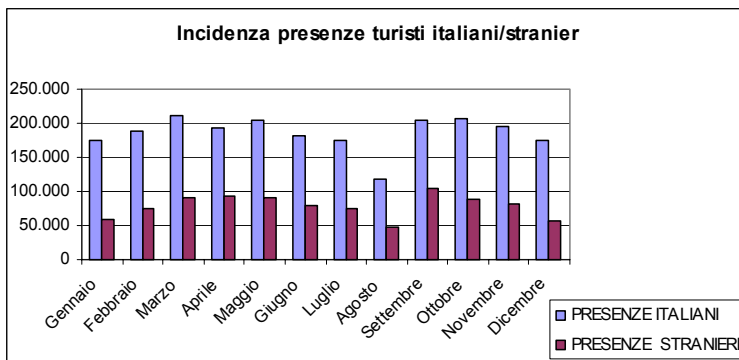
Milano, anno 2004



Provincia, anno 2004

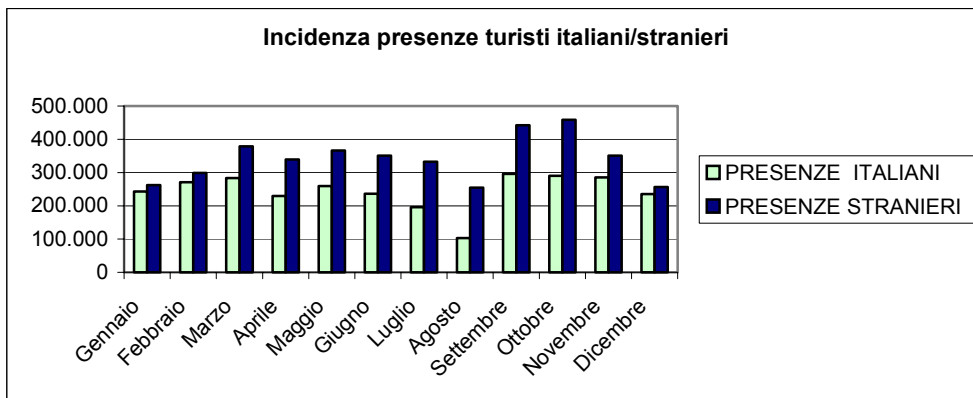
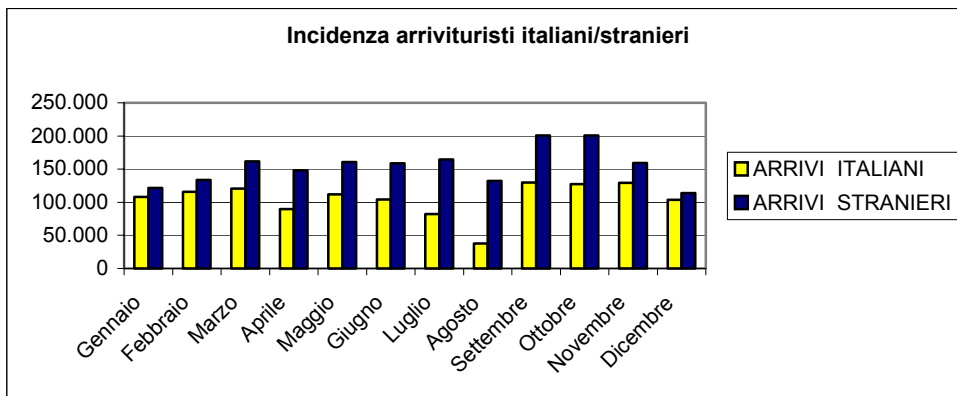


³ Rilevazioni effettuate per alberghi 5 stelle lusso, quattro, tre, due, una stella e residenze turistiche alberghiere.

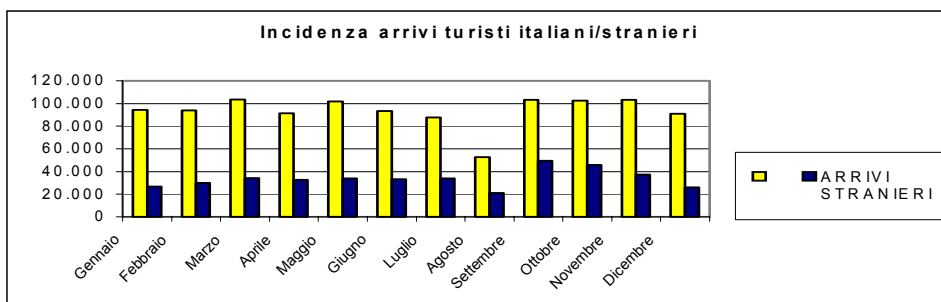


2) Rilevazione del movimento dei clienti – italiani e stranieri – negli esercizi ricettivi di Milano e della Provincia nel 2003⁴

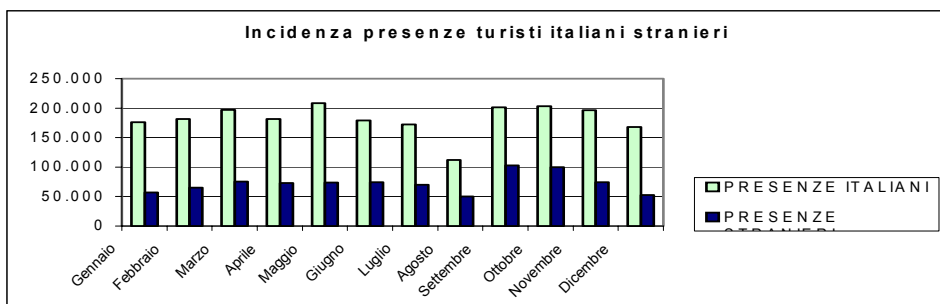
Milano, anno 2003



Provincia, anno 2003



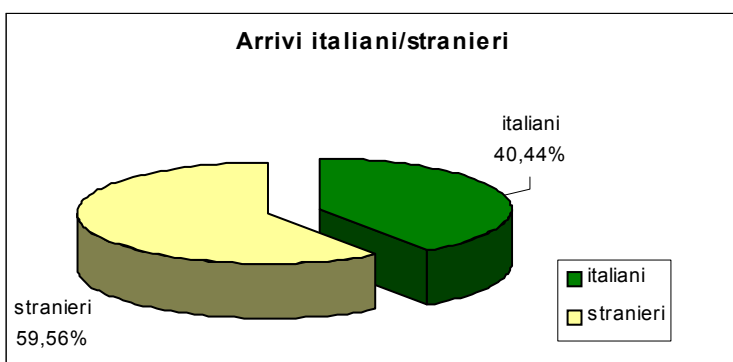
⁴ Rilevazioni effettuate per alberghi 5 stelle lusso, quattro, tre, due, una stella e residenze turistiche alberghiere.

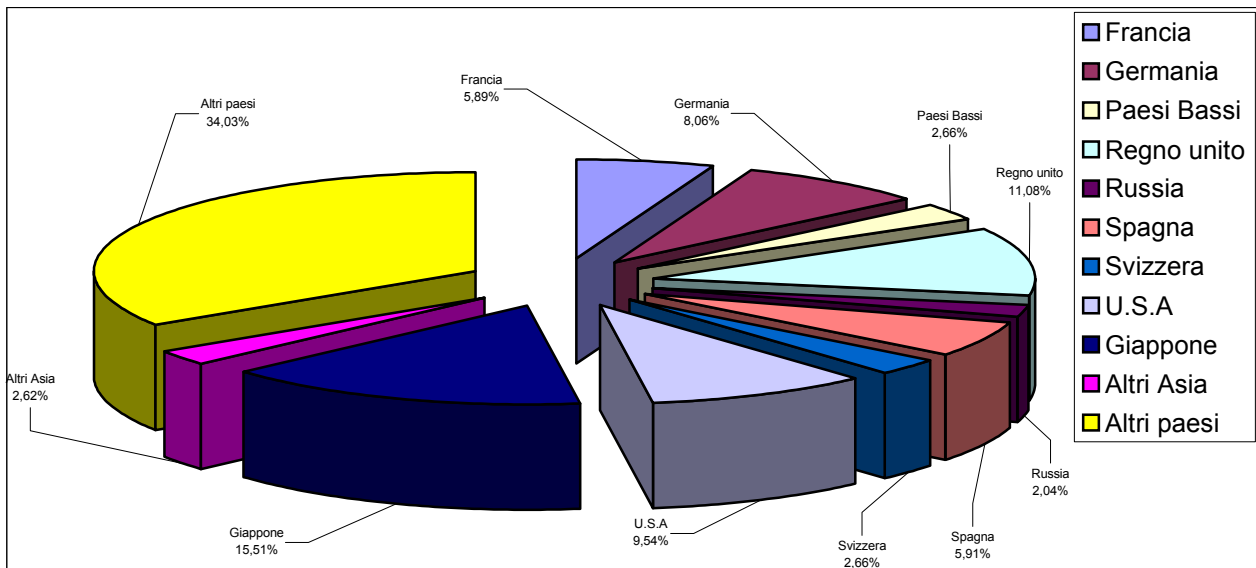


**b.3) La componente straniera della domanda:
quantificazione annuale dei principali mercati stranieri
a Milano e in Provincia, anno 2003 e 2004**

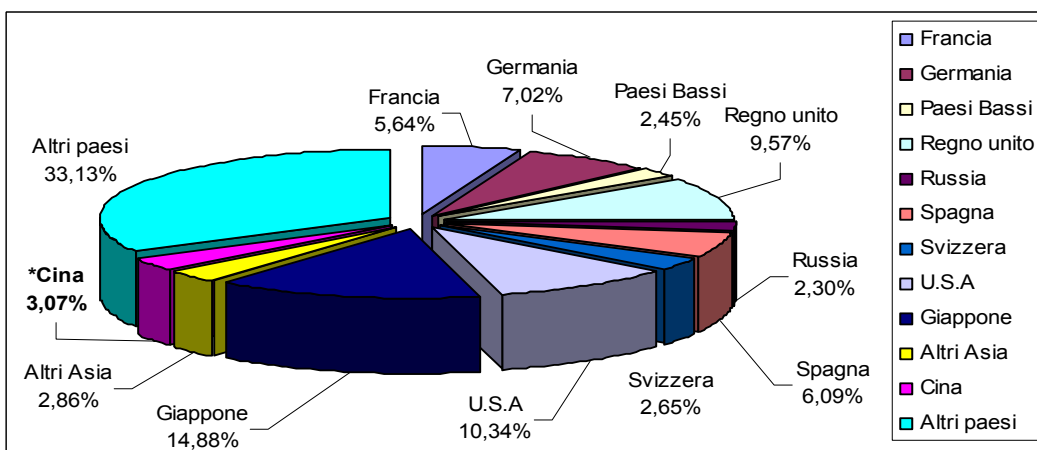
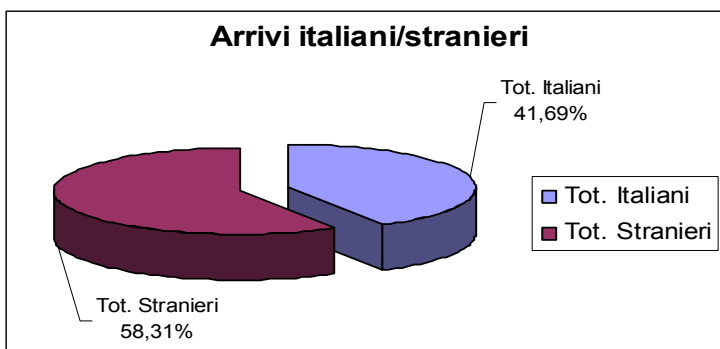
Dal totale di arrivi di turisti italiani e stranieri si nota come la percentuale di arrivi stranieri tenda a ridursi dal 2003 al 2005 nella città di Milano, mentre quella di arrivi italiani a crescere; al contrario la percentuale di arrivi di stranieri nell'area provinciale tende a crescere e quella di italiani a ridursi. Per quel che riguarda la componente straniera a Milano, si evidenzia un incremento di turisti spagnoli (dal 2003 al 2005); i turisti inglesi diminuiscono. Interessante vedere come nel 2004 si registri un incremento di turisti statunitensi (percentuale minore nel 2003 che torna a ridursi nel 2005) e l'affermazione di un nuovo mercato, quello cinese. Nel territorio provinciale si riducono, dal 2003 al 2005 i turisti britannici, e statunitensi; crescono i turisti spagnoli, giapponesi; un incremento interessa anche il mercato cinese, che si afferma a partire dal 2004.

Milano 2003

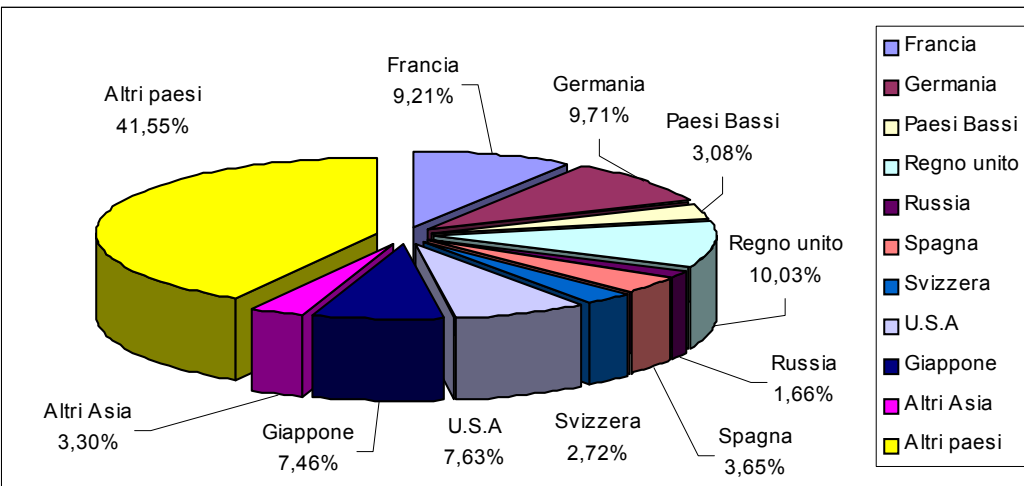
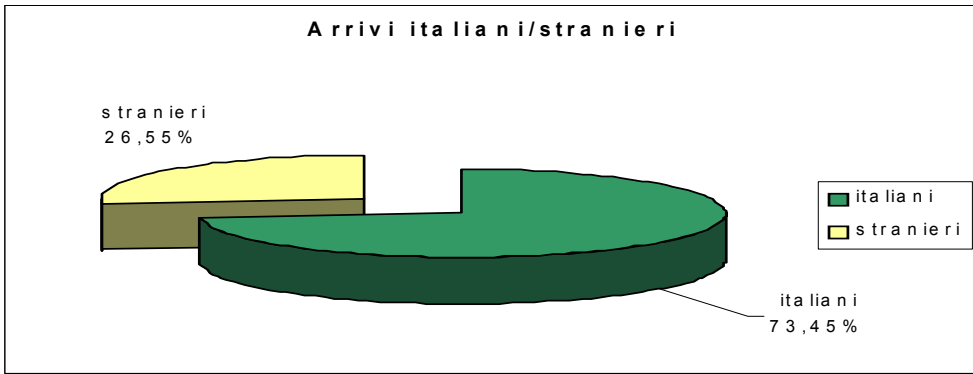




Milano 2004



Provincia 2003



Provincia 2004

