

*L'ufficio di statistica della Provincia di Milano – ai sensi della Legge 135 del 2001 e della Legge Regionale 15 del 2007 – è chiamato a raccogliere i dati riguardanti i flussi turistici.*

*Vi proponiamo l'elaborazione degli stessi che può offrire interessanti spunti di riflessione.*

*La raccolta dati avviene mensilmente, di conseguenza la relativa rielaborazione ed analisi non si realizza mai prima della conclusione dell'anno oggetto di osservazione. I dati (flussi turistici) diventano poi ufficiali e quindi pubblicabili solo una volta trasmessi nuovamente dall'istat. Per questo motivo l'analisi piu' recente ad oggi e' quella relativa all'anno 2006, verranno pubblicate informazioni parziali quando opportuno e possibile rispetto a dati piu' recenti.*

## **LEGENDA**

I **flussi turistici** rilevano i movimenti del turista presso le strutture ricettive.

Il **Turista** è il visitatore che trascorre almeno una notte nel luogo visitato.

Nel caso il visitatore giunga in un territorio senza trascorrervi nemmeno una notte viene invece definito **Escursionista**.

## **ARRIVI – A**

Numero dei clienti, italiani o stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Dalla rilevazione sono esclusi i minori di età inferiore ai 3 anni.

*(Definizione circolare ISTAT 2007).*

## **PRESENZE - P**

Numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

*(Definizione circolare ISTAT 2007).*

## **PERMANENZA MEDIA –PM**

La permanenza media dei clienti negli esercizi è espressa in giorni ed è ricavata dal rapporto tra il totale delle presenze e il totale degli arrivi.

## **ANALISI FLUSSI NEI COMUNI DELLA PROVINCIA DI MILANO ANNO 2006**

Lo scopo di questa elaborazione è quello di commentare la rilevazione mensile del movimento clienti – italiani e stranieri – in base agli arrivi e ai pernottamenti nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere (quali ad esempio bed & breakfast, campeggi, case per ferie, ecc.)

I dati elaborati non si riferiscono a tutte le strutture ricettive presenti nel territorio bensì a quelle strutture che inviano mensilmente le relative rilevazioni.

### **Movimento turisti italiani**

La maggior concentrazione di arrivi, per quanto riguarda i turisti italiani, si registra nel mese di Marzo, seguito da Maggio e Gennaio.

L'andamento delle presenze conferma questo orientamento (Marzo e Maggio ai primi posti), ma segnala Settembre al terzo posto.

E' significativo il dato relativo alla permanenza media che risulta più alto nel mese di Agosto seguito dagli altri mesi estivi (Giugno e Luglio).

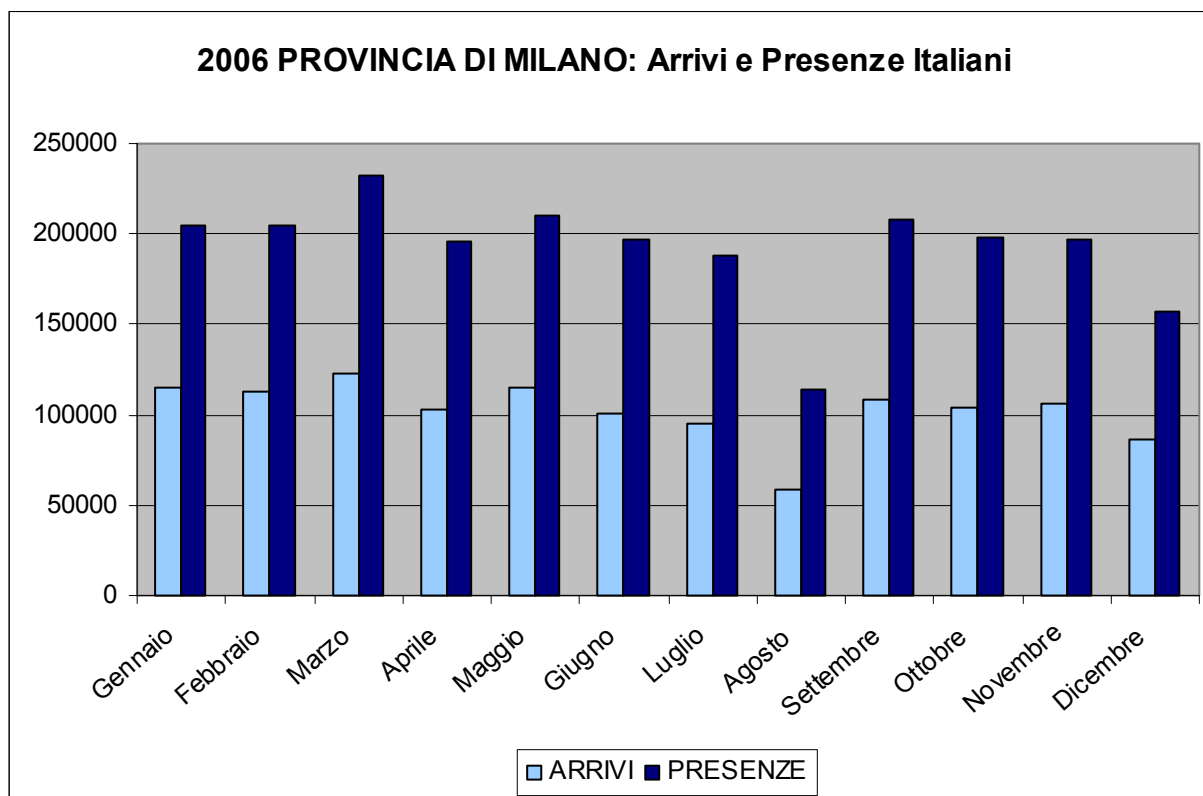
Nonostante i turisti abbiano dimostrato la tendenza a soggiornare per un periodo più lungo nel mese di Agosto, questo mese si caratterizza anche per il numero in assoluto più basso di arrivi. E' probabile che influisca in maniera rilevante la "concorrenza" di altre forme di turismo (balneare, lacustre, montano, ecc.) nelle scelte delle mete dei nostri connazionali che preferiscono recarsi nelle località di villeggiatura nel mese centrale dell'estate.

Questi dati ci aiutano dunque a comprendere meglio la tipologia di turista italiano presente nel territorio provinciale nei diversi periodi: il periodo estivo fa registrare le permanenze più lunghe mentre quello primaverile e autunnale è prevalentemente caratterizzato da un turismo "mordi e fuggi" (business, leisure, legato a manifestazioni).

La permanenza media dell'anno 2006 è pari a 1,88. Questo vuol dire che il turista mediamente non arriva a fermarsi nemmeno per due intere notti. Evidentemente è un dato da cui partire per sostenere la necessità di politiche di potenziamento dell'offerta turistica tali da portare il turista a rimanere per più tempo nelle nostre città, anche se il motivo iniziale della visita fosse legato a ragioni di lavoro.

**Flussi turistici Italiani Provincia di Milano 2006**

MESE	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	114537	204667	1,79
Febbraio	112961	205027	1,82
Marzo	122409	232803	1,90
Aprile	102697	195592	1,90
Maggio	115386	210309	1,82
Giugno	100563	197288	1,96
Luglio	95587	187756	1,96
Agosto	58185	114480	1,97
Settembre	108148	208465	1,93
Ottobre	104113	197946	1,90
Novembre	106355	196857	1,85
Dicembre	86705	157469	1,82
<b>TOTALE</b>	<b>1227646</b>	<b>2308659</b>	<b>1,88</b>



Rilevazione ISTAT mensile movimento clienti italiani nelle strutture alberghiere ed extra -alberghiere presenti nei comuni della Provincia di Milano

## Movimento turisti stranieri

Passando all'analisi relativa ai turisti stranieri, si evidenzia una tendenza parzialmente diversa. I mesi con il maggior numero di arrivi sono Settembre, Maggio e Luglio mentre le presenze maggiori confermano la preminenza di Settembre e Maggio seguiti però da Marzo. Sicuramente è un tipo di turismo prevalentemente legato a manifestazioni fieristiche, espositive, congressuali e sportive.

E' interessante il dato della permanenza media degli ultimi mesi dell'anno, in particolare di Dicembre con 2,42.

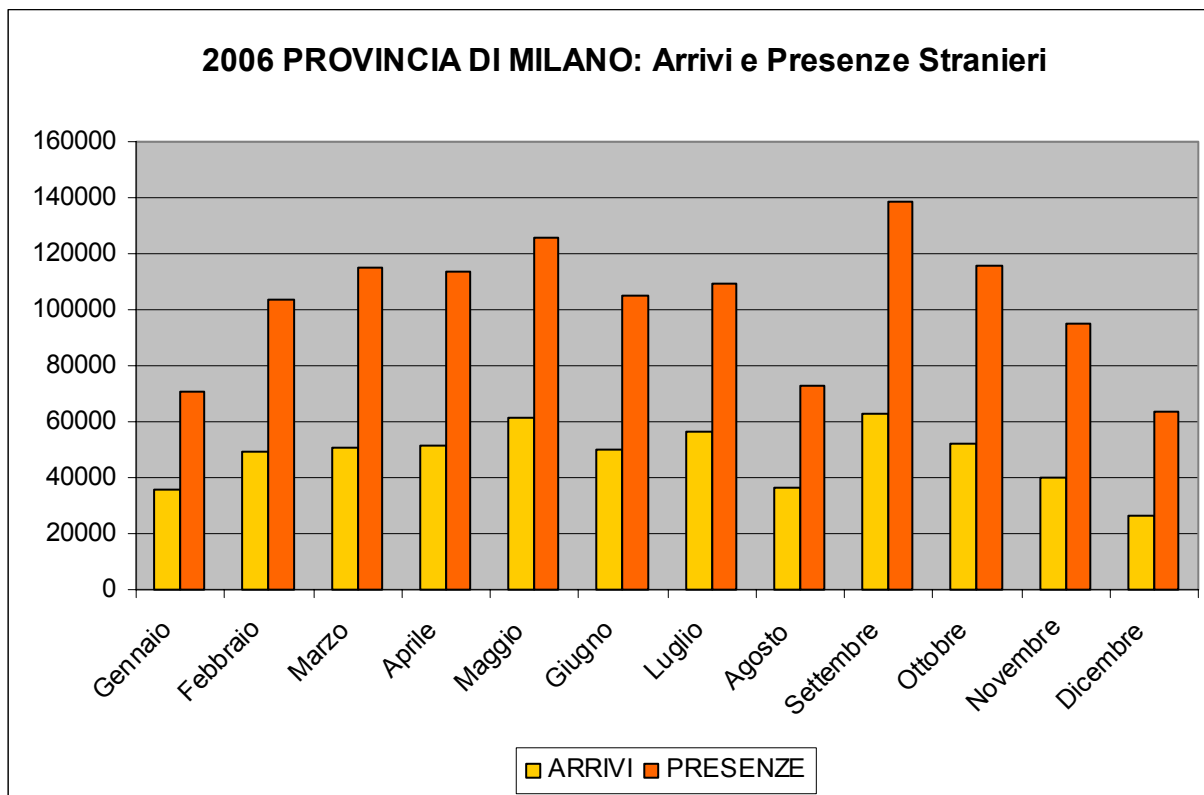
Luglio, nonostante sia uno dei mesi con il maggior numero di arrivi, fa registrare anche la permanenza media più bassa e ci dà la conferma di quanto evidenziato in precedenza sulla tipologia di turismo proveniente dagli altri stati.

Se è vero che il turista straniero si ferma di più rispetto a quello italiano (2,14 contro 1,88) ciò nonostante soggiorna mediamente pur sempre per poco più di due notti. "Trattenere il turista" è dunque una parola d'ordine valida anche in questo caso se pensiamo alla proposta turistica rivolta a chi visita la provincia provenendo da oltre i confini italiani.

A maggior ragione se si tiene conto del fatto che, sempre confrontando i dati, rileviamo che gli arrivi stranieri nel 2006 sono all'incirca la metà di quelli italiani.

### **Flussi turistici Stranieri Provincia di Milano 2006**

MESE	ARRIVI	PRESENZE	Permanenza media
Gennaio	35597	70813	1,99
Febbraio	49219	103655	2,11
Marzo	50564	114814	2,27
Aprile	51699	113313	2,19
Maggio	61252	125909	2,06
Giugno	50283	104762	2,08
Luglio	56443	108983	1,93
Agosto	36399	72741	2,00
Settembre	63144	138901	2,20
Ottobre	52127	115620	2,22
Novembre	39955	95147	2,38
Dicembre	26181	63252	2,42
<b>TOTALE</b>	<b>572863</b>	<b>1227910</b>	<b>2,14</b>



*Rilevazione ISTAT mensile movimento clienti stranieri nelle strutture alberghiere ed extra-alberghiere presenti nei comuni della Provincia di Milano*

### **Analisi delle scelte per tipologia di struttura ricettiva**

Vediamo ora come si è diviso il movimento dei clienti presso le strutture alberghiere e complementari nella Provincia di Milano.

Per strutture alberghiere si intendono gli alberghi da 1 a 5 stelle lusso e le residenze turistico alberghiere.

Le strutture extralberghiere si suddividono in esercizi complementari (campeggi, villaggi turistici, alloggi in affitto, case per ferie e ostelli per la gioventù) e bed & breakfast.

Gli arrivi e le presenze negli hotel a 4 e 5 stelle sono più del doppio di quelli nelle strutture a 3 stelle. Ancora più netta appare la differenza tra queste ultime strutture rispetto a quelle a 2 stelle.

La permanenza media negli hotel a 3, 4 e 5 stelle supera di poco 1 giorno e mezzo; quella negli alberghi a 1 stella si avvicina ai 3 giorni, mentre i turisti che scelgono residence o altre strutture vi rimangono per un periodo notevolmente superiore: oltre i 15 giorni (dato questo in parte legato alla tipologia di queste strutture).

Interessante osservare il comportamento dei turisti italiani rispetto agli stranieri.

Gli italiani che preferiscono hotel a 4 e 5 stelle sono il 57% circa contro il 75% circa degli stranieri.

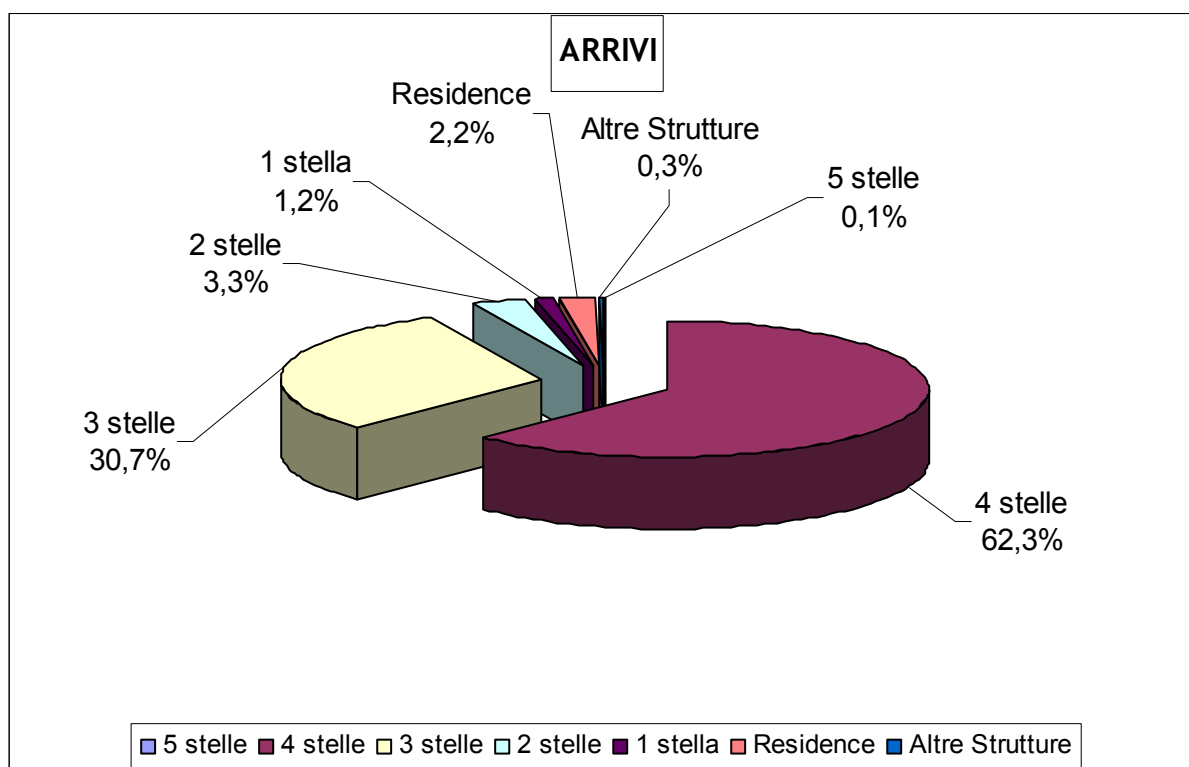
Le strutture a 3 stelle, se vedono italiani per il 37% circa, non sembrano essere predilette dagli stranieri con il loro 18%.

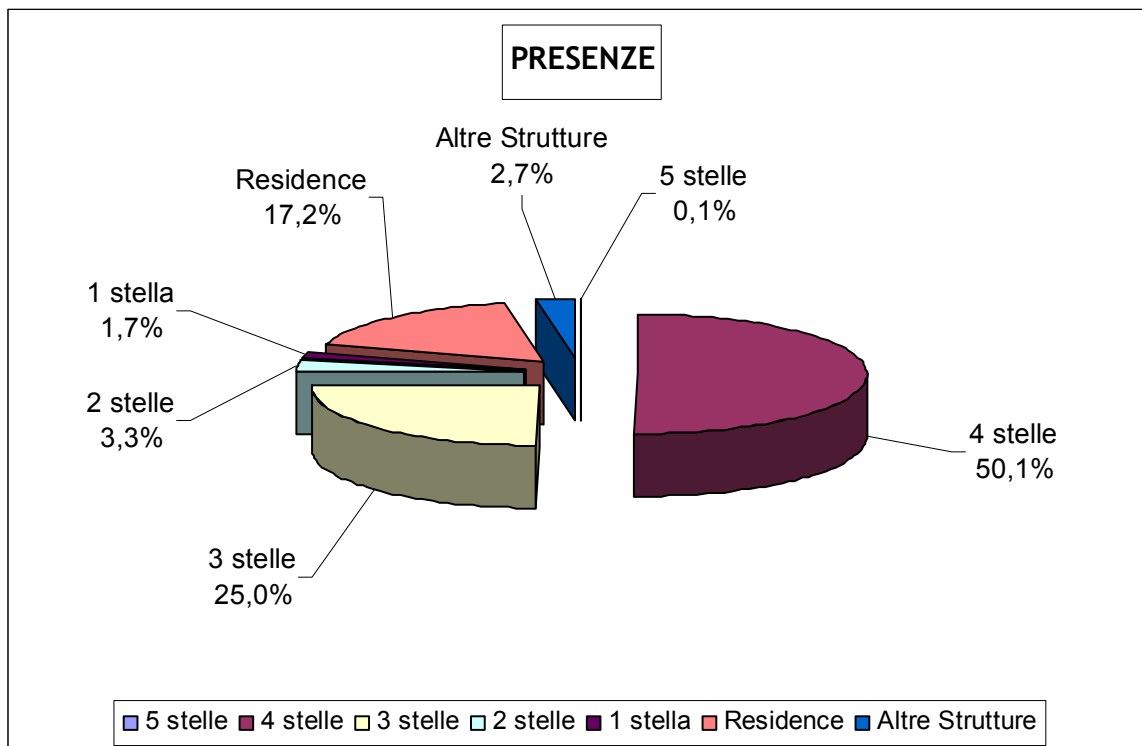
Gli italiani sembrano preferire inoltre gli alberghi a 2 stelle rispetto a residence e strutture complementari che sono invece più utilizzati dagli stranieri - 4% di arrivi presso residence contro il 2% nelle strutture a 2 e 1 stella -

### Flussi turistici nella Provincia di Milano anno 2006

CATEGORIA	N. strut. ins.*	ARRIVI	PRESENZE	p.m
<b>5 e 4 stelle</b>	<b>60</b>	1123169	1774563	1,58
<b>3 stelle</b>	<b>76</b>	551857	883024	1,60
<b>2 stelle</b>	<b>23</b>	59702	115108	1,93
<b>1 stella</b>	<b>20</b>	20773	60294	2,90
<b>Residence</b>	<b>8</b>	38835	609420	15,69
<b>Altre Strutture</b>	<b>19</b>	6173	94160	15,25
<b>TOTALE</b>	<b>206</b>	<b>1800509</b>	<b>3536569</b>	<b>1,96</b>

n. Strut. Ins.: numero strutture inserite si riferisce a tutte quelle strutture da cui sono pervenuti i dati



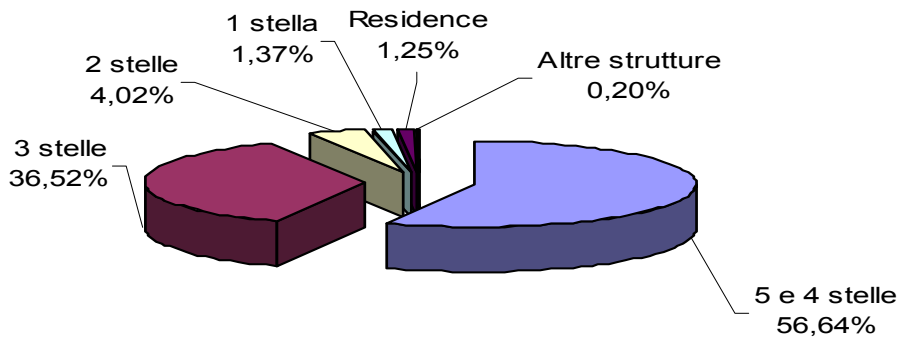


Rilevazione ISTAT movimento clienti suddiviso per tipologia alberghiera ed extralberghiera

**Flussi turistici italiani nella Provincia di Milano anno 2006**

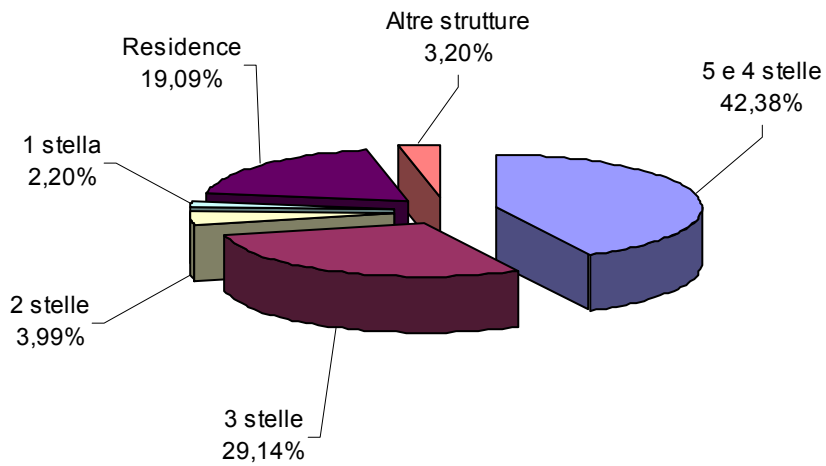
<b>ITALIANI</b>		
Categoria	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>
<b>5 e 4 stelle</b>	695305	978514
<b>3 stelle</b>	448365	672662
<b>2 stelle</b>	49333	92217
<b>1 stella</b>	16827	50719
<b>Residence</b>	15324	440735
<b>Altre strutture</b>	2492	73812
<b>TOTALE</b>	<b>1227646</b>	<b>2308659</b>

### 2006 PROVINCIA DI MILANO: Arrivi Italiani



■ 5 e 4 stelle ■ 3 stelle ■ 2 stelle □ 1 stella ■ Residence ■ Altre strutture

### 2006 PROVINCIA DI MILANO: Presenze Italiani

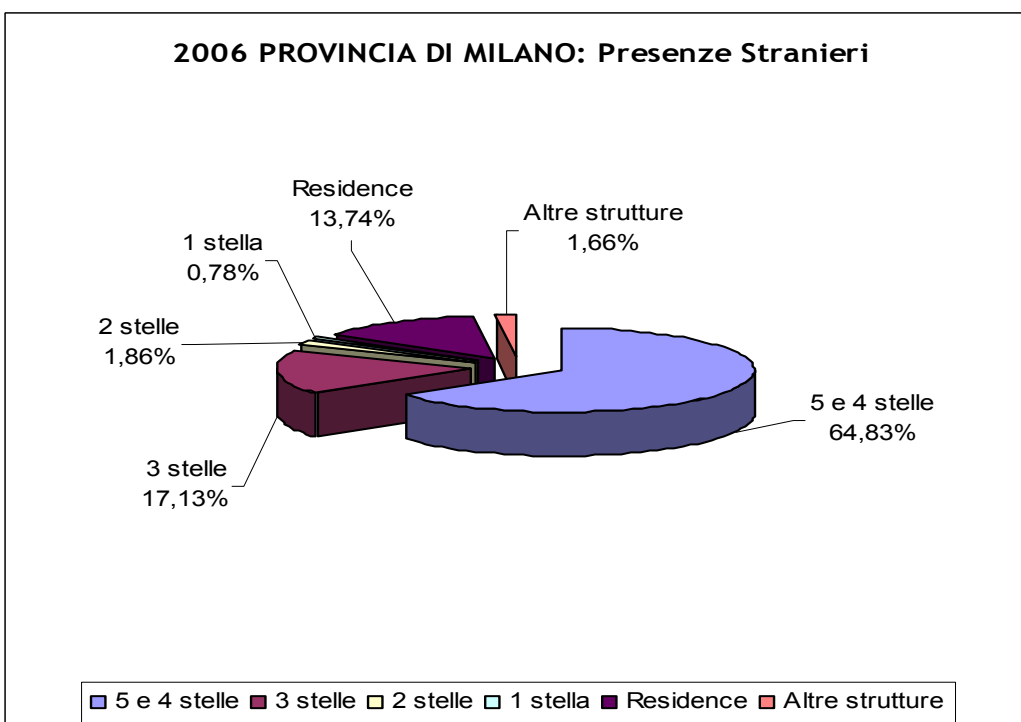
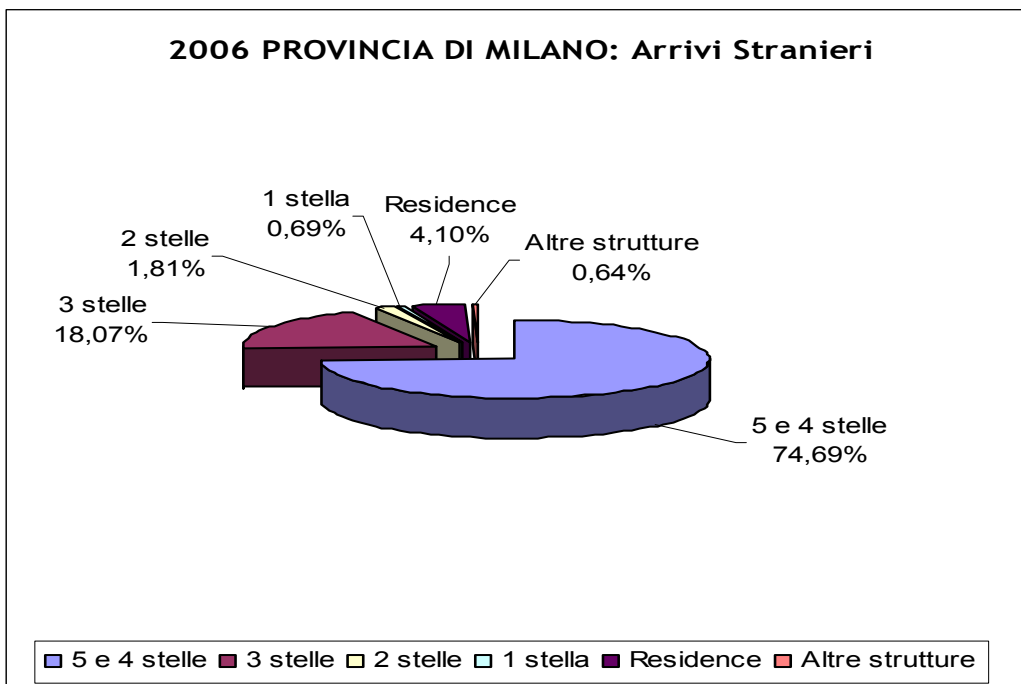


■ 5 e 4 stelle ■ 3 stelle ■ 2 stelle □ 1 stella ■ Residence ■ Altre strutture

Rilevazione ISTAT movimento clienti italiani suddiviso per tipologia alberghiera ed extralberghiera

**Flussi turistici stranieri nella Provincia di Milano anno 2006**

<b>STRANIERI</b>		
Categoria	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>
<b>5 e 4 stelle</b>	427864	796049
<b>3 stelle</b>	103492	210362
<b>2 stelle</b>	10369	22891
<b>1 stella</b>	3946	9575
<b>Residence</b>	23511	168685
<b>Altre strutture</b>	3681	20348
<b>TOTALE</b>	<b>572863</b>	<b>1227910</b>



Rilevazione ISTAT movimento clienti stranieri suddiviso per tipologia alberghiera ed extralberghiera

## **ANALISI FLUSSI TURISTICI 2006: LA PROVINCIA A CONFRONTO CON IL CAPOLUOGO**

L'osservazione dei flussi – arrivi (A) e presenze (P) – dei turisti italiani presso le strutture ricettive del capoluogo evidenzia un'elevata concentrazione di arrivi e presenze nei primi tre mesi dell'anno, con il picco nel mese di marzo.

Una tendenza opposta si registra nei mesi estivi - agosto è in assoluto il mese che si colloca all'ultimo posto in termini di arrivi e presenze, presentando però la più alta permanenza media (pm).

Infatti i turisti italiani hanno la propensione a fermarsi nel mese di agosto circa 2 giorni e mezzo, dove la tendenza media registrata è invece di 2,2 giorni.

Questo aspetto può essere ricondotto all'usanza che vede il mese di agosto oggetto di ferie e quindi della possibilità di soggiornare in un luogo per periodi più lunghi rispetto alla permanenza che connota week-end fuori casa, piuttosto che viaggi di lavoro.

È interessante confrontare la permanenza media del mese di agosto rispetto allo stesso dato inerente però ai flussi di turisti stranieri a Milano, in quest'ultimo caso la pm è di 2,1 giorni quindi leggermente inferiore all'inclinazione dei visitatori italiani.

Confrontando la permanenza media totale degli italiani e degli stranieri nella città di Milano e in Provincia di Milano, si nota una sostanziale uniformità di comportamento degli stranieri sia che si trovino a Milano sia in provincia.

Mentre si registra l'orientamento dei turisti italiani a soggiornare per periodi più lunghi nella Città di Milano rispetto alla permanenza nel territorio provinciale, quest'ultima non tocca i due giorni.

Utile evidenziare come i turisti stranieri soggiornino a Milano per periodi leggermente inferiori a quelli degli italiani (2,15 circa); comportamento opposto a quello registrato nel territorio provinciale, che vede, come sopra accennato, uniformità nel comportamento dello straniero e una tendenza a soggiorni più brevi per l'italiano.

Si può quindi affermare che per il turista straniero è "indifferente" - in termini di durata - la motivazione che lo porta in città piuttosto che in provincia, si ferma in ogni caso per circa 2 giorni. Le politiche del turismo dovranno quindi tendere a modificare il comportamento del visitatore in modo da indurlo a soggiorni più lunghi qualunque sia stata la meta prescelta. Quello che si intende sottolineare è la necessità di individuare, indagare il motivo, il problema, che porta il turista a pensare di non soffermarsi per più di due notti in quest'area della Lombardia.

Come emerso dall'analisi dei flussi provinciali il mese di settembre si conferma uno dei preferiti dagli stranieri.

Questi dati ci permettono di avere un primo livello di osservazione, misurano gli arrivi dei turisti e le notti che trascorrono nel territorio; ce lo dicono articolando i flussi per tutti i mesi dell'anno, distinguendo il turista straniero da quello italiano ed infine descrivono anche la struttura ricettiva alberghiera ed extra-alberghiera preferita.

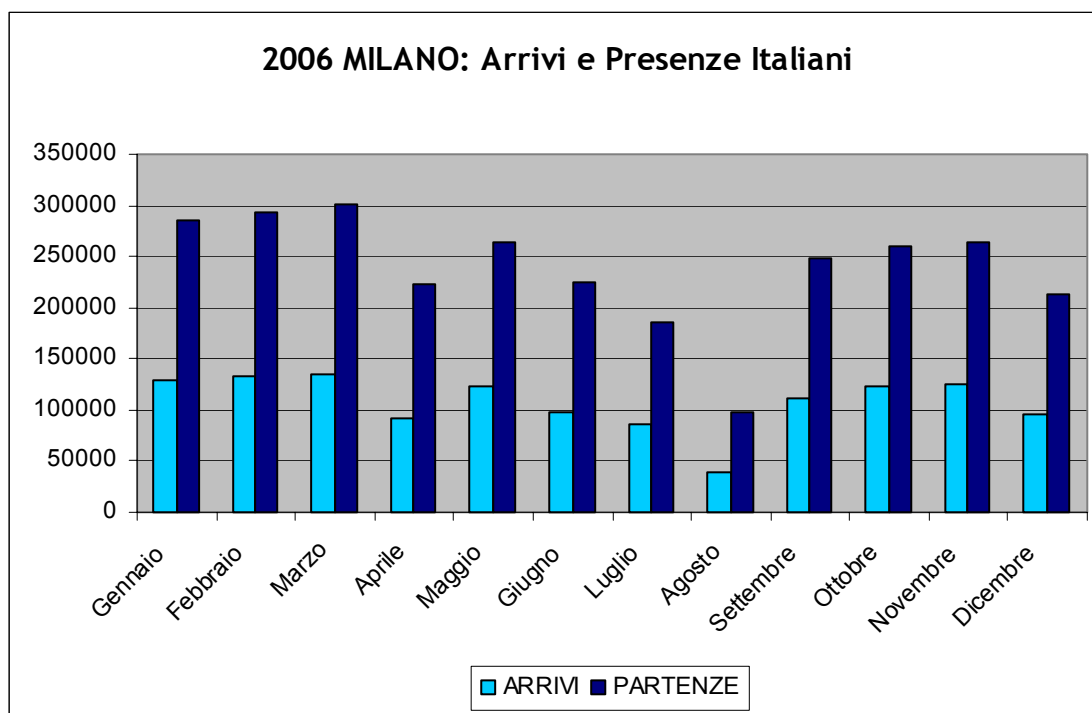
È solo un primo livello di lettura che può indurre ulteriori livelli di analisi: questionaria, indagini incrociate etc., che permettono di indagare motivazioni, spiegare il fenomeno e quindi attuare politiche atte a destagionalizzare e prolungare la permanenza media dei turisti.

Se osserviamo i dati articolati per mesi inerenti ai movimenti turistici degli stranieri, si nota come il turista straniero prediliga, al contrario di quello italiano, i mesi di febbraio, aprile e maggio seguiti da luglio.

Il mese di febbraio registra una permanenza media più elevata (2,32) legata soprattutto a un evento fieristico internazionale: la Borsa Internazionale del Turismo.

#### **Flussi turistici italiani della città di Milano 2006**

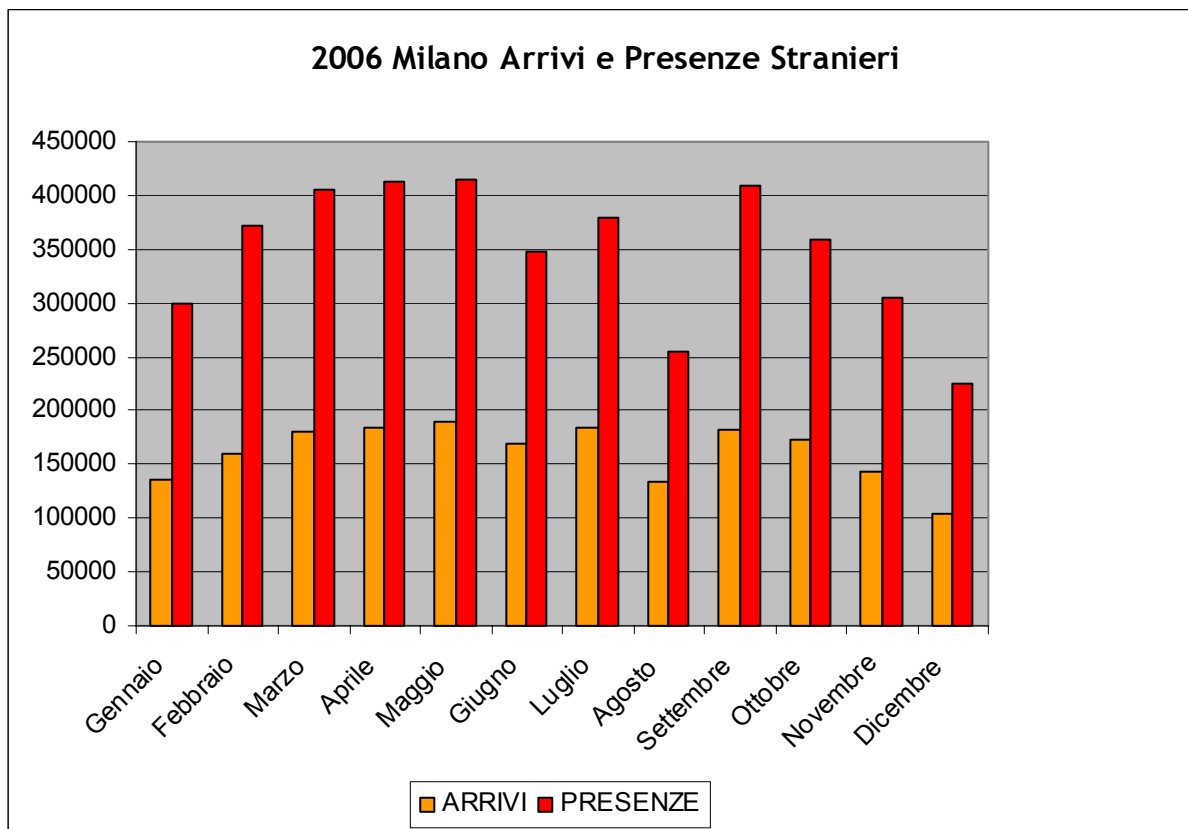
<b>MESE</b>	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>	<b>Permanenza media</b>
Gennaio	129168	284673	2,20
Febbraio	132051	294163	2,23
Marzo	134912	301362	2,23
Aprile	92669	222584	2,40
Maggio	122328	264518	2,16
Giugno	98641	225456	2,29
Luglio	86518	186701	2,16
Agosto	39739	97893	2,46
Settembre	112294	248006	2,21
Ottobre	122540	259510	2,12
Novembre	124801	264907	2,12
Dicembre	95450	213983	2,24
<b>TOTALE</b>	<b>1291111</b>	<b>2863756</b>	<b>2,22</b>



*Rilevazione ISTAT mensile movimento clienti italiani nelle strutture alberghiere ed extra-alberghiere presenti nel capoluogo lombardo*

**Flussi turistici stranieri della città di Milano 2006**

MESE	ARRIVI	PPRESENZE	Permanenza media
Gennaio	136122	298607	2,19
Febbraio	160834	372397	2,32
Marzo	180824	405500	2,24
Aprile	184462	412619	2,24
Maggio	189003	413872	2,19
Giugno	168715	347359	2,06
Luglio	184642	378869	2,05
Agosto	134319	253954	1,89
Settembre	182820	409724	2,24
Ottobre	172089	358311	2,08
Novembre	144060	304529	2,11
Dicembre	104695	225006	2,15
<b>TOTALE</b>	<b>1942585</b>	<b>4180747</b>	<b>2,15</b>



*Rilevazione mensile movimento clienti stranieri nelle strutture alberghiere ed extra-alberghiere presenti nel capoluogo lombardo*

### **Confronto delle scelte per tipologia di struttura ricettiva**

Come per il territorio provinciale anche per il capoluogo la maggior parte dei dati proviene da alberghi a 3 e 4 stelle poichè sono presenti in numero maggiore sul territorio rispetto al resto delle altre categorie di strutture alberghiere ed extra - alberghiere.

Anche in questo caso, come per la provincia, chi sceglie i 4 stelle è percentualmente pari a più del doppio di chi opta per i 3 stelle.

Rimane ampio il distacco tra l'hotel a 3 stelle e le categorie inferiori.

La permanenza media negli alberghi di classe superiore di Milano è leggermente più alta - quasi 2 giorni - rispetto alla pm provinciale - 1,5.

Anche il soggiorno in hotel ad 1 stella presenta la durata media di 2 giorni in Città, mentre in provincia di 3 giorni circa. La media più alta in provincia è data principalmente da una clientela che soggiorna per motivi lavorativi.

Per quanto riguarda i residence, come in provincia, la pm si mantiene ovviamente alta - per la natura stessa della struttura.

Mentre nelle "altre strutture" la pm è solo pari a 5 giorni rispetto ai 15 registrati nel territorio provinciale.

Sia i turisti stranieri che quelli italiani preferiscono gli alberghi a 4 stelle – la percentuale registrata è vicina al 55% - seguiti dagli alberghi a 3 stelle.

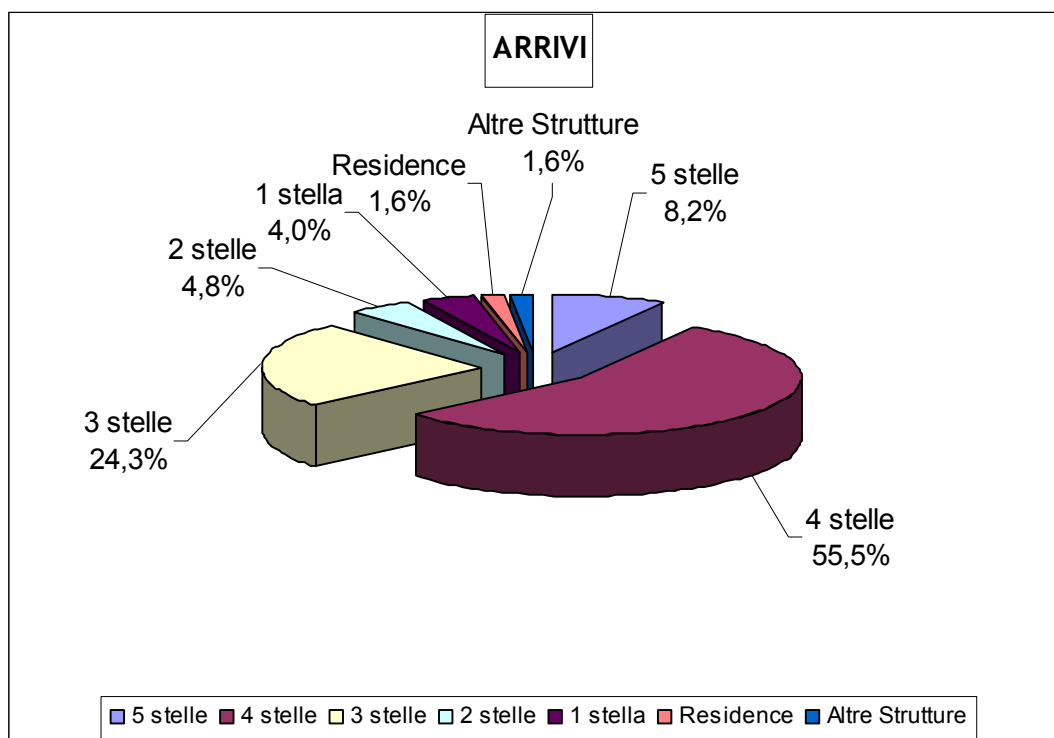
L'hotel a 3 stelle è privilegiato soprattutto dagli italiani – 28% - rispetto al 22% degli stranieri. Mentre nel territorio provinciale la tendenza dei turisti stranieri è quella di soggiornare anche in strutture extra - alberghiere, preferite agli hotel di categoria bassa, nella città di Milano i turisti stranieri prediligono le strutture alberghiere.

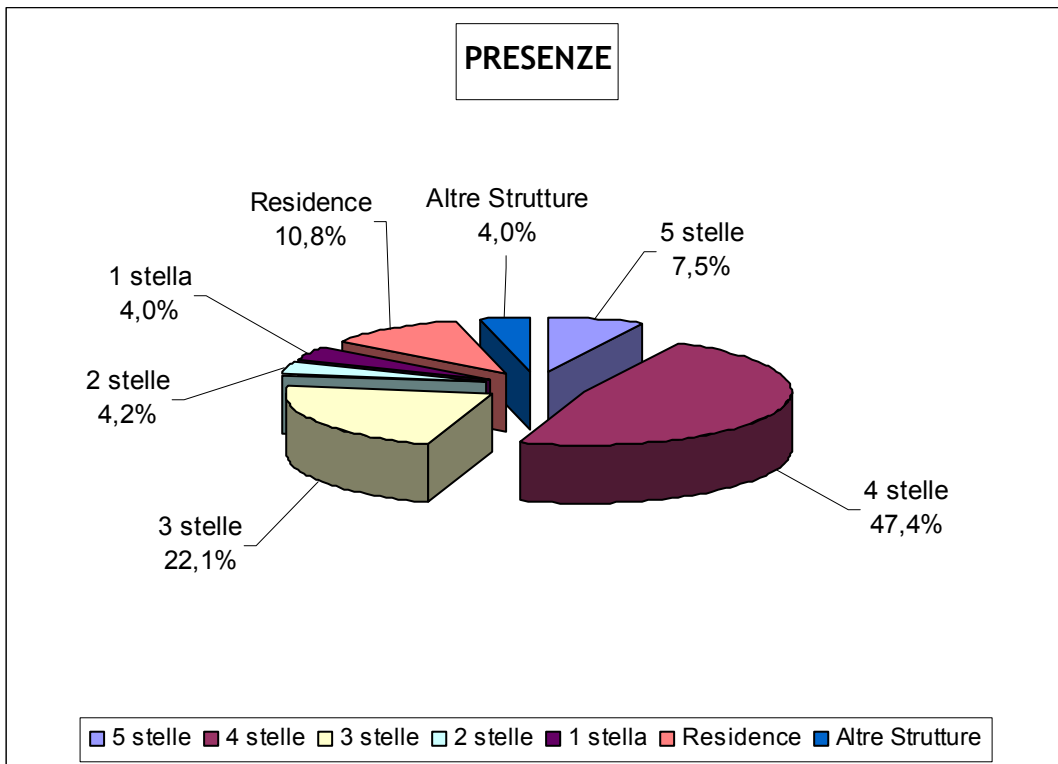
Gli stranieri che scelgono i 5 stelle nel capoluogo sono il 10% circa, quindi il doppio rispetto ai turisti italiani.

### Flussi turistici nella città di Milano anno 2006

CATEGORIA	N. Strut. Ins.*	ARRIVI	PRESENZE	p.m
5 stelle	10	266717	530853	1,99
4 stelle	94	1794495	3338659	1,86
3 stelle	95	784674	1559576	1,99
2 stelle	51	154052	293470	1,91
1 stella	74	128387	279954	2,18
Residence	41	53328	762491	14,30
Altre Strutture	19	52043	279500	5,37
<b>TOTALE</b>	<b>384</b>	<b>3233696</b>	<b>7044503</b>	<b>2,18</b>

n. Strut. Ins.: numero strutture inserite si riferisce a tutte quelle strutture da cui sono pervenuti i dati

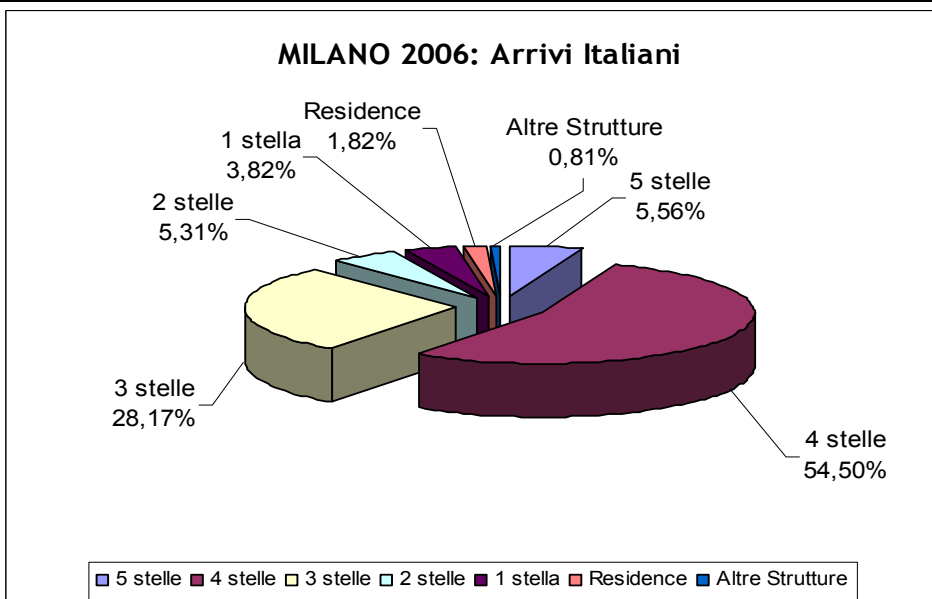




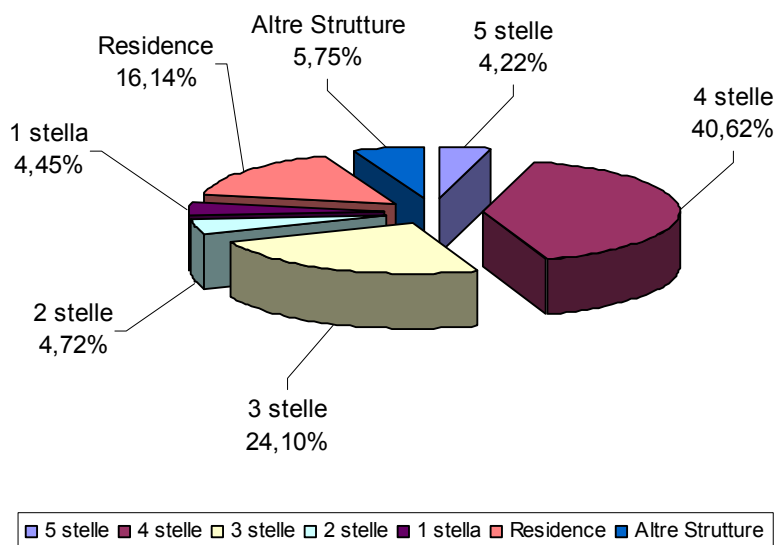
Rilevazione ISTAT movimento clienti presso strutture alberghiere ed extra-alberghiere di Milano

**Flussi turistici italiani nella città di Milano anno 2006**

ITALIANI		
Categoria	ARRIVI	PRESENZE
5 stelle	71820	120769
4 stelle	703699	1163218
3 stelle	363704	690136
2 stelle	68581	135178
1 stella	49343	127500
Residence	23451	462299
Altre Strutture	10513	164656
<b>TOTALE</b>	<b>1291111</b>	<b>2863756</b>



### MILANO 2006: Presenze Italiani

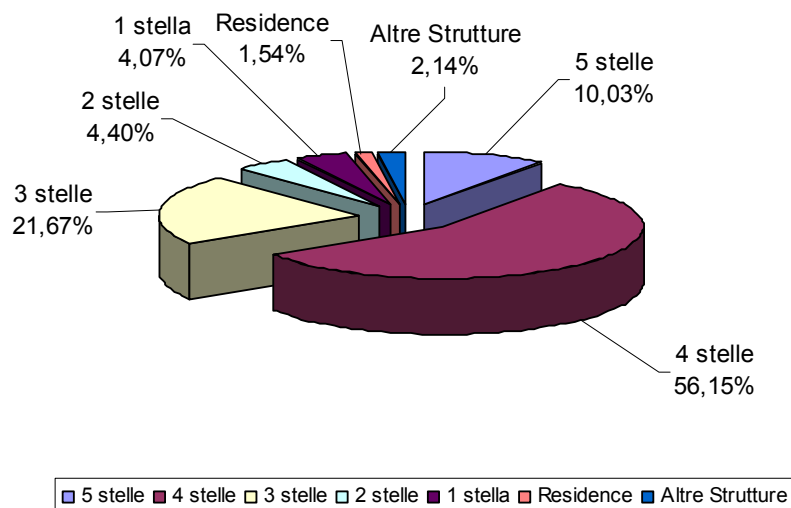


Rilevazione ISTAT movimento clienti italiani presso strutture alberghiere ed extra-alberghiere di Milano

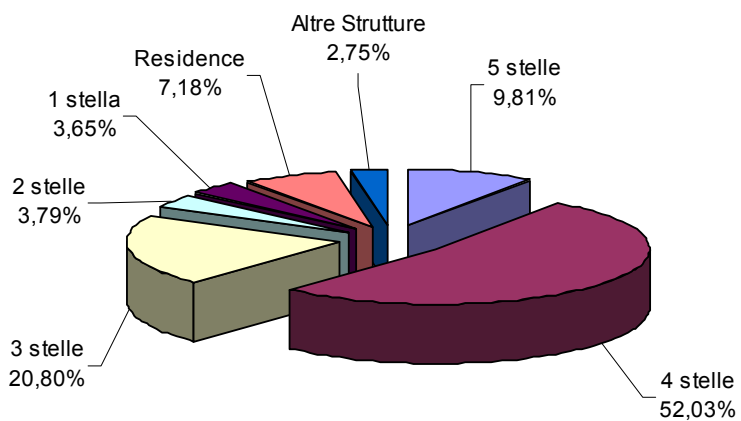
### Flussi turistici stranieri nella città di Milano anno 2006

STRANIERI		
Categoria	ARRIVI	PRESENZE
5 stelle	194897	410084
4 stelle	1090796	2175441
3 stelle	420970	869440
2 stelle	85471	158292
1 stella	79044	152454
Residence	29877	300192
Altre Strutture	41530	114844
<b>TOTALE</b>	<b>1942585</b>	<b>4180747</b>

### MILANO 2006: Arrivi Stranieri



### MILANO 2006: Presenze Stranieri



■ 5 stelle ■ 4 stelle ■ 3 stelle ■ 2 stelle ■ 1 stella ■ Residence ■ Altre Strutture

Rilevazione ISTAT movimento clienti stranieri presso strutture alberghiere ed extra-alberghiere di Milano