

BOZZA DI DELIBERA DI ADESIONE AL SISTEMA TURISTICO METROPOLITANO

Premesso che:

- *l'art. 5 della legge 29 marzo 2001 n. 135:*
 - definisce Sistemi Turistici Locali (STL) "i contesti turistici omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, e/o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate";
 - prevede che i suddetti Sistemi Turistici Locali debbano essere promossi dagli Enti locali o da soggetti privati, singoli o associati, attraverso forme di concertazione con gli enti funzionali, con le associazioni di categoria che concorrono alla formazione dell'offerta turistica, nonché con i soggetti pubblici e privati interessati;
 - stabilisce che le Regioni provvedano a riconoscere i Sistemi Turistici Locali;
- *l'art 117 della Costituzione*, così come modificato dalla Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3, attribuisce alle Regioni la potestà legislativa esclusiva in materia di turismo;
- il 14 aprile 2004 la Regione Lombardia ha approvato la *L.R. n.8 "Norme per il turismo in Lombardia"* che precisa politiche ed interventi per lo sviluppo turistico sostenibile del territorio, individuando (art.3) il "Sistema turistico" quale strumento ottimale per la realizzazione degli obiettivi indicati;
- la Regione Lombardia, con *D.g.r. 16 dicembre 2004 n.7/19893*, ha approvato le "Linee di indirizzo per i sistemi turistici ai sensi dell'art.3 del L.R. 14 aprile 2004 n.8 "Norme per il turismo in Lombardia", definendo i Sistemi Turistici come "l'insieme di programmi, progetti e servizi orientati allo sviluppo turistico del territorio e all'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazione turistica promossi "dalle autonomie locali e funzionali", dalle imprese del settore turistico in forma singola o associata, dalle associazioni imprenditoriali di categoria, nonché da altri soggetti che abbiano come scopo il perseguimento dello sviluppo sociale ed economico del territorio";
- la Regione Lombardia aggiorna le linee di indirizzo per i sistemi turistici e modalità di valutazione della coerenza con gli indirizzi della programmazione regionale (art. 3 della L.R. 2004 n.8 "Norme per il turismo in Lombardia") con deliberazione della Giunta Regionale 20 dicembre 2006 - n. 8/3860
- la Regione Lombardia approva il Testo Unico - L.R. n.15 del 16 luglio 2007 - delle leggi regionali in materia di turismo - che presenta la normativa aggiornata in tema di sistema turistico come ai sensi degli articoli 2-20 del T.U.
- il Sistema turistico si configura come un programma di riqualificazione e di sviluppo complessivo del territorio, basato non solo sulle risorse territoriali e culturali, ma anche su quelle socioeconomiche e produttive;
- gli obiettivi del Sistema turistico sono sinteticamente:

- incremento della quota turismo del Pil Lombardo, operando sulla qualità dell'offerta e non sul richiamo di domanda di massa non compatibile
 - rafforzamento del turismo come fattore dell'economia del sistema locale
 - integrazione tra le diverse tipologie di turismo, sia per valorizzare più ampiamente le risorse esistenti sia per superare il limite di stagionalità
- le suddette "Direttive e Linee di Indirizzo" prevedono il riconoscimento del Sistema turistico sulla base della presentazione di un programma "con il quale viene posto l'obiettivo dello sviluppo turistico attraverso una pluralità di azioni (coerenti ed integrate tra di loro) e la definizione degli strumenti gestionali ed operativi (liberamente scelti in coerenza con le azioni)" e che "l'iniziativa è necessariamente di origine mista tra soggetti pubblici e soggetti privati";

Considerato che:

- la Città di Milano il 31 marzo 2008 vince la candidatura per l'EXPO 2015;
- l'EXPO 2015 è il risultato di un lavoro comune condotto dalle istituzioni locali, dal sistema Italia nel suo complesso - Comune di Milano, Governo italiano, Regione, Provincia, operatori economici e parti sociali - da tutto il territorio provinciale;
- tale metodologia deve continuare concretamente a lavorare in rete per vincere la sfida dell'Esposizione Internazionale
- è fondamentale mettere in atto tutte le sinergie possibili tra istituzioni pubbliche e soggetti privati (operatori turistici, sistemi di accoglienza, aziende agricole, agriturismo, pro loco, associazioni, consorzi, etc), valorizzando al meglio le opportunità offerte dalla normativa vigente per fare in modo che i progetti rispondano a effettive esigenze del territorio e possano trovare concreta realizzazione mediante la concessione di appositi finanziamenti regionali e degli interventi che saranno pianificati dagli organismi EXPO 2015;

Tenuto conto che:

- la Provincia di Milano ha ottenuto *il riconoscimento ufficiale del Sistema Turistico dell'Abbate-Magentino* - riconosciuto da Regione Lombardia il 2 agosto 2007 con delibera VIII/5256
- la Provincia di Milano - con deliberazione n. 818 del 5 novembre 2007 - *delimita i tre ambiti turistici: NORD, SUD e CITTA' DI MILANO*; come da decreto del consiglio regionale n. VIII/358 del 20/03/2007 "Criteri e modalità per l'individuazione degli ambiti a vocazione e potenzialità turistica" e decreto regionale n. 8902 del 2/08/2007 "Determinazione del numero di ambiti turistici attribuiti a ciascuna Provincia". Riconosciuti da Regione Lombardia con D.g.r. D.g.r. 30 gennaio 2008 - n. 8/6532 Individuazione degli ambiti a vocazione e potenzialità turistica (art. 3, comma 2, l.r. n. 15/2007)
- la Provincia di Milano individua *nell'appartenenza ad un Parco Regionale e di Interesse Locale Sovracomunale* l'elemento chiave per la determinazione dei Comuni a vocazione o potenzialità turistica, e quindi rientranti negli ambiti turistici
- la Provincia di Milano con deliberazione n. 515/2008 del 7 luglio 2008 avente per oggetto "Estensione del Sistema Turistico Abbiate-Magentino per la creazione del *Sistema Turistico provinciale*" intende estendere, agli altri Comuni

provinciali il Piano di Sviluppo Turistico - PST - e il Documento Strategico del Sistema Turistico Abbiatense Magentino, per costituire il **Sistema Turistico provinciale**

- il Sistema Turistico è il **oggetto privilegiato** nel concorso all'ottenimento di cofinanziamenti regionali
- il Sistema Turistico è l'**unico soggetto** in grado di accedere a bandi regionali finalizzati alla promozione e allo sviluppo del turismo
- la Provincia di Milano incontrerà il territorio - attraverso i Comuni, le ProLoco e altri soggetti pubblici e privati - in tavoli di lavoro attraverso i quali intende attuare politiche integrate e sistemiche di sviluppo turistico e del territorio;
- la Provincia di Milano conferma la sua vocazione al servizio del territorio, mediante numerosi strumenti, luoghi e soggetti operativi di promozione e sviluppo del turismo, e la sua disponibilità a raccogliere le segnalazioni locali e divulgarle nei diversi contesti;

DELIBERA DI

1. aderire al Sistema Turistico Abbiatense Magentino, di cui la Provincia di Milano è soggetto promotore **per la creazione del Sistema Turistico unico provinciale**
2. aderire alla struttura organizzativa del Sistema Turistico ad oggi vigente, come da documento di cui al link
http://www.provincia.milano.it/turismo/default/Sistema_Turistico/Documento_Sistema_Turistico.html
3. impegnarsi ad individuare linee progettuali e aree di intervento da sviluppare all'interno del Sistema Turistico provinciale
4. impegnarsi a presentare progetti atti a concorrere a bandi di finanziamento regionali, locali ed europei
5. attivarsi per ampliare l'adesione al **Sistema Turistico metropolitano**
6. a enti, associazioni e privati, presenti nel territorio e interessati alla formazione dell'offerta turistica